

NCE/14/00561 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

Apresentação do pedido

Perguntas A1 a A4

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Universidade Do Algarve

A1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade de Economia (UAlg)

A3. Designação do ciclo de estudos:

Gestão

A3. Study programme name:

Management

A4. Grau:

Mestre

Perguntas A5 a A10

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Gestão

A5. Main scientific area of the study programme:

Management

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

345

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

90

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

3 semestres

A8. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

3 semesters

A9. Número de vagas proposto:

30

A10. Condições específicas de ingresso:

1 – Poderão candidatar-se ao ciclo de estudos:

- a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, cujo curriculum revele uma adequada preparação científica de base;
- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia;
- d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia.

2 – A frequência do ciclo de estudos exige a comprovação do domínio independente da Língua Inglesa, falada e escrita.

A10. Specific entry requirements:

1. Can apply for this study-cycle candidates with:

- a) Students holding a Bachelors degree or equivalent qualification from a Portuguese university with appropriate scientific background;
- b) Students holding an European Union university degree in accordance with the requirements of the Bolonha Treaty;
- c) Students holding a foreign university degree that is considered suitable by the Scientific Committee;
- d) Students with an academic, scientific and professional curriculum that is considered suitable by the Scientific Committee.

2. The frequency of the cycle of studies requires proof of independent domain of English, spoken and written.

Pergunta A11

Pergunta A11

A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Sim (por favor preencha a tabela A 11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento)

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, specialization areas of the master or specialities of the PhD (if applicable)

Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento:	Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD:
Gestão do Turismo	Tourism Management
Gestão de Unidades de Saúde	Healthcare Management
Gestão do Mar	Marine and Maritime Management

A12. Estrutura curricular

Mapa I - Gestão do Turismo

A12.1. Ciclo de Estudos:

Gestão

A12.1. Study Programme:

Management

A12.2. Grau:

Mestre

A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Gestão do Turismo

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Management Tourism

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
Gestão / Management	G / M	72	18
Turismo / Tourism	T / T	0	12
(2 Items)		72	30

Mapa I - Gestão de Unidades de Saúde

A12.1. Ciclo de Estudos:

Gestão

A12.1. Study Programme:

Management

A12.2. Grau:

Mestre

A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Gestão de Unidades de Saúde

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Healthcare Management

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
Gestão / Management	G / M	72	18
Economia / Economy	E / E	0	6
Saúde / Healthcare	S / H	0	6
(3 Items)		72	30

Mapa I - Gestão do Mar

A12.1. Ciclo de Estudos:

Gestão

A12.1. Study Programme:

Management

A12.2. Grau:

Mestre

A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Gestão do Mar

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Marine and Maritime Management

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
Gestão / Management	G / M	72	18
Ciências do Mar / Marine Sciences	CM / MS	0	6
Ciências do Ambiente/ Environmental	CA / ES	0	6

Perguntas A13 e A16

A13. Regime de funcionamento:

Diurno

A13.1. Se outro, especifique:

N.A.

A13.1. If other, specify:

<no answer>

A14. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Faculdade de Economia
Universidade do Algarve, Edifício 9
Campus de Gambelas
8005-139 Faro*

A14. Premises where the study programme will be lectured:

*Faculdade de Economia
Universidade do Algarve, Edifício 9
Campus de Gambelas
8005-139 Faro*

A15. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A15_Regulamento Creditaçao competencias UAlg.pdf](#)

A16. Observações:

A estrutura curricular do curso é constituída por 8 unidades curriculares obrigatórias e 3 unidades curriculares optativas. No primeiro semestre, são lecionadas 5 unidades curriculares obrigatórias, no segundo semestre são lecionadas 2 unidades curriculares obrigatórias e 3 unidades curriculares optativas. No terceiro semestre funciona a unidade curricular de dissertação/projeto/relatório de estágio. As unidades curriculares optativas são escolhidas de entre as unidades curriculares optativas oferecidas em cada edição do curso. Para a primeira edição do curso é oferecido um conjunto de 5 unidades curriculares optativas. Estas são as seguintes para a área de especialização de Gestão do Turismo: Planeamento e Gestão de Projetos Turísticos, Marketing de Serviços Turísticos, Gestão de Operações Turísticas, Gestão de Receitas e Contabilidade de Custos em Turismo e Seminários em Turismo; para a área de especialização em Gestão de Unidades de Saúde: Economia da Saúde, Orçamentação e Gestão Financeira para Unidades de Saúde, Gestão da Qualidade e Melhoria do Desempenho em Saúde, Análise de Dados Aplicados à Gestão de Unidades de Saúde e Seminários em Gestão de Unidades de Saúde; para a área de especialização em Gestão do Mar: Economia do Mar, Gestão de Recursos Marinhos, Gestão da Zona Costeira, Gestão e Conservação e Seminários – Empresas no Cluster do Mar.

A16. Observations:

The course's curricular structure is composed by 8 compulsory units and 3 electives. The students will attend five compulsory units in the first semester and two compulsory units in the second semester together with 3 electives. The students will attend the last compulsory unit of dissertation/internship/applied project in the third semester. The three electives are chosen among the several elective units to be offered in each edition of the course. For the first edition the available electives in specialization area Tourism Management are: Planning and Management of Tourism Projects, Tourism Service Marketing, Tourism Operations Management, Revenue Management and Cost Accounting in Tourism and Seminars in Tourism; specialization area Healthcare Management: Health Economics, Budgeting and Financial Management of Healthcare Organizations, Quality Management and Performance Improvement in Healthcare, Data Analysis for Healthcare Management and Seminars in Healthcare Management; specialization area Marine and Maritime Management: Marine and Maritime Economy, Marine Resource Management, Coastal Zone Management, Management and Conservation and Seminars in Marine and Maritime Business.

Instrução do pedido

1. Formalização do pedido

1.1. Deliberações

Mapa II - Senado Académico**1.1.1. Órgão ouvido:***Senado Académico***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[1.1.2._Parecer_Senado_Mestrado em Management.pdf](#)**Mapa II - Conselho Científico da Faculdade de Economia****1.1.1. Órgão ouvido:***Conselho Científico da Faculdade de Economia***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[1.1.2._Parecer CC_Mestrado em Management.pdf](#)**Mapa II - Conselho Pedagógico da Faculdade de Economia****1.1.1. Órgão ouvido:***Conselho Pedagógico da Faculdade de Economia***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[1.1.2._Parecer CP_Mestrado em Management.pdf](#)**Mapa II - Associação Académica****1.1.1. Órgão ouvido:***Associação Académica***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[1.1.2._AA - Mest Gestão.pdf](#)**1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos****1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos
A(s) respectiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa V.***Cristina Viegas de Oliveira (Diretora), Patrícia Pinto, Pedro Pintassilgo e Sérgio Santos***2. Plano de estudos**

Mapa III - N.A. - Primeiro Semestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão***2.1. Study Programme:***Management***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***N.A.***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***N.A.***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Primeiro Semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st Semester*

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Contabilidade e Finanças / Accounting and Finance	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	
Gestão Estratégica / Business Strategy	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	
Liderança e Comportamento Organizacional / Leadership and Organizational Behaviour	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	
Marketing Management / Marketing Management	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	
Gestão das Operações / Operations Management	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	
(5 Items)						

Mapa III - Gestão do Turismo - Segundo Semestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão***2.1. Study Programme:***Management***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Gestão do Turismo***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Tourism Management***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Segundo Semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***Second Semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Empreendedorismo / Entrepreneurship	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	
Metodologias de Investigação / Research Methods	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	
Planeamento e Gestão de Projetos Turísticos / Planning and Management of Tourism Projects	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/ elective
Marketing de Serviços Turísticos / Tourism Service Marketing	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/ elective
Gestão de Operações Turísticas / Tourism Operations Management	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/ elective
Gestão de Receitas e Contabilidade de Custos em Turismo / Revenue Management and Cost Accounting in Tourism	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/ elective
Seminários em Turismo / Seminars in Tourism	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/ elective
Opção 1 / Option 1	G; T / M; T	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/ elective
Opção 2 / Option 2	G; T / M; T	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/ elective
Opção 3/ Option 3	G; T / M; T	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/ elective
(10 Items)						

Mapa III - Gestão de Unidades de Saúde - Segundo Semestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão***2.1. Study Programme:***Management***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Gestão de Unidades de Saúde***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Healthcare Management***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Segundo Semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***Second Semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Empreendedorismo / Entrepreneurship	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	
Metodologias de Investigação / Research Methods	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	
Economia da Saúde / Health Economics	E / E	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/ elective
Orçamentação e Gestão Financeira para Unidades de Saúde / Budgeting and Financial Management of Healthcare Organizations	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/ elective
Gestão da Qualidade e Melhoria do Desempenho em Saúde / Quality Management and Performance Improvement in Healthcare	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/ elective
Análise de Dados Aplicados à Gestão de Unidades de Saúde / Data Analysis for Healthcare Management	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/ elective
Seminários em Gestão de Unidades de Saúde / Seminars in Healthcare Management	S / H	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/ elective
Opção 1 / Option 1	G; E; S / M; E; H	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/ elective
Opção 2 / Option 2	G; E; S / M; E; H	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/ elective
Opção 3 / Option 3	G; E; S / M; E; H	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/ elective
(10 Items)						

Mapa III - Gestão do Mar - Segundo Semestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão***2.1. Study Programme:***Management***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Gestão do Mar*

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):*Marine and Maritime Management***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Segundo Semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***Second Semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Empreendedorismo / Entrepreneurship	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	
Metodologias de Investigação / Research Methods	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	
Economia do Mar / Marine and Maritime Economy	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/elective
Gestão de Recursos Marinhos / Marine Resource Management	G / M	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/elective
Gestão da Zona Costeira / Coastal Zone Management	CM / MS	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/elective
Gestão e Conservação / Management and Conservation	CA / ES	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/elective
Seminários - Empresas no Cluster do Mar / Seminars in Marine and Maritime Business	M / G	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/elective
Opção 1 / Option 1	G; CM; CA / M; MS; ES	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/elective
Opção 2 / Option 2	G; CM; CA / M; MS; ES	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/elective
Opção 3 / Option 3	G; CM; CA / M; MS; ES	Semestral	168	TP: 30; OT: 12	6	Optativa/elective

(10 Items)

Mapa III - N.A. - Terceiro Semestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão***2.1. Study Programme:***Management***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***N.A.***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***N.A.***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Terceiro Semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***Third Semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica /	Duração /	Horas Trabalho /	Horas Contacto /	ECTS	Observações
--------------------------------------	-------------------	-----------	------------------	------------------	------	-------------

Scientific Area (1)	Duration (2)	Working Hours (3)	Contact Hours (4)	/ Observations (5)
Dissertação/Projeto/Relatório de Estágio / Dissertation/Applied Project/Internship Report (1 Item)	G / M	Semestral 840	OT: 40	30

3. Descrição e fundamentação dos objectivos, sua adequação ao projecto educativo, científico e cultural da instituição, e unidades curriculares

3.1. Dos objectivos do ciclo de estudos

3.1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

O Mestrado em Management é um programa de estudos de segundo ciclo oferecendo três áreas de especialização (gestão do turismo, gestão da saúde e gestão do mar) com recrutamento nacional e internacional e lecionado em língua inglesa.

O curso tem como principais objetivos proporcionar uma nova formação científica e profissionalizante a recém-licenciados com particular interesse nestas áreas do saber, mas também complementar a formação académica de base dos profissionais da gestão (nas áreas do turismo, da saúde e do mar) com uma experiência relevante no mercado de trabalho. Simultaneamente, espera-se que o mestrado promova a criação e divulgação de investigação científica com projeção nacional e internacional nesta importante área do conhecimento. Pretende-se, ainda, assegurar estágios e saídas profissionais com base nas parcerias estabelecidas.

3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:

The present master offers three specialization areas (tourism management, healthcare management and marine and maritime management). This study cycle is taught in English and recruits students internationally.

The master is designed to provide training and a professional qualification to graduates with particular interest in these areas of knowledge and is designed to complement basic skills in management for professionals (specialization in tourism, healthcare and marine). Simultaneously, it is expected that the master promotes the creation and dissemination of scientific research with national and international recognition in this important area of knowledge. It is intended, also, to ensure internships and career opportunities based on established partnerships.

3.1.2. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

São objetivos de aprendizagem: i) adquirir uma formação académica e uma formação profissionalizante em Gestão, nas áreas do turismo, da saúde e do mar; ii) ser capaz de trabalhar em equipa e de desenvolver trabalho autónomo, com espírito crítico e criatividade para a resolução de problemas complexos nas empresas, na economia e na sociedade; iii) desenvolver capacidades de trabalho em contexto interdisciplinar e de adaptação a novas situações; iv) adquirir o hábito de pensar em termos globais e ser capaz de estabelecer uma rede pessoal de contactos; v) compreender a necessidade de manter uma formação ao longo da vida.

3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

The objectives of the learning projects are: i) to reinforce both an academic and a professional background in Management in the specialization areas of tourism, healthcare and marine; ii) to be able to work as part of a team and to develop independent work using critical thinking and creativity to solve complex business problems in the economy and society; iii) to develop an ability to work in an interdisciplinary context and to adjust to new situations; iv) to acquire the habit of thinking in global terms and lay the foundations of a personal network of contacts; v) to comprehend the need for maintaining a scientific training throughout life.

3.1.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição:

Este curso de 2º ciclo foi concebido para dar resposta às necessidades crescentes em recursos altamente qualificados nas áreas da gestão do turismo, da gestão da saúde e da gestão do mar. Pretende-se, assim, proporcionar uma formação académica especializada nestes domínios científicos a estudantes dos cursos de 1º ciclo oferecidos pela Universidade do Algarve e a outros estudantes, nacionais e internacionais, que nos procuram. Por outro lado, esta formação especializada prepara alguns desses estudantes para os Programas de Doutoramento em Turismo e em Ciências Económicas e Empresariais, ministrados pela Faculdade de Economia.

3.1.3. Insertion of the study programme in the institutional training offer strategy against the mission of the institution:

This 2nd cycle course was designed to meet the growing needs for highly qualified people in tourism management, healthcare management and marine and maritime management. The aim is to provide a specialized academic training in these scientific fields to 1st cycle graduated students. This specialized academic training will also prepare some of the students for PhD Programs in Tourism and in Economic and Management Sciences, offered by the Faculdade de Economia.

3.2. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da Instituição

3.2.1. Projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

De acordo com os Estatutos da Universidade do Algarve, a Universidade é um centro de criação, transmissão e difusão de cultura e de conhecimento humanístico, artístico, científico e tecnológico, contribuindo para a promoção cultural e científica da sociedade, com vista a melhorar a sua capacidade de antecipação e resposta às alterações sociais, científicas e tecnológicas, para o desenvolvimento das comunidades, em particular da região do Algarve, para a coesão social, promovendo e consolidando os valores da liberdade e da cidadania. Das atribuições da Universidade do Algarve consta, designadamente, a oferta de cursos de 1º, 2º e 3º ciclos e a realização de investigação científica de alto nível, promovendo a difusão dos seus resultados e a valorização social e económica dos conhecimentos e da inovação organizacional.

3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project:

In line with the Statutes of the University of Algarve, the University is a center of creation and diffusion of knowledge and culture, with humanistic, artistic, scientific and technological activities, positively contributing for the cultural and scientific development of society. Its main goal is to improve the welfare of society at large and, more particularly, of the Algarve region thus promoting social cohesion, and the values of freedom and citizenship.

Amongst its several functions, the University offers first degree, MSc and Ph.D courses in order to accomplish a high-standard scientific research, to promote the diffusion of research results and to contribute to social and economic knowledge improvement and organizational innovation.

3.2.2. Demonstração de que os objetivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

Os objetivos do mestrado estão perfeitamente enquadrados com o projeto educativo, científico e cultural da Universidade do Algarve. Em particular, este mestrado em gestão, centrado nos domínios do turismo, do mar e da saúde, potencia: i) o desenvolvimento científico nos domínios da gestão do turismo, da gestão da saúde e da gestão do mar; ii) a difusão internacional do ensino e investigação da Universidade do Algarve; iii) o desenvolvimento da região do Algarve, nomeadamente nos setores do turismo, do mar e da saúde.

3.2.2. Demonstration that the study programme's objectives are compatible with the Institution's educational, scientific and cultural project:

The aims of this master are in accordance with the educational, scientific and cultural project of the Universidade do Algarve. In particular, this study cycle, centered in Tourism Management, Healthcare Management and Marine and Maritime Management contribute to the: i) Development of the scientific domain of Tourism Management, Healthcare Management and Marine and Maritime Management; ii) International recognition of the Universidade do Algarve, both in teaching and research; iii) Development of the Algarve region, namely in the tourism, healthcare and marine sectors.

3.3. Unidades Curriculares

Mapa IV - Contabilidade e Finanças / Accounting and Finance

3.3.1. Unidade curricular:

Contabilidade e Finanças / Accounting and Finance

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Cristina Maria Pereira Viegas de Oliveira – 14 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Luís Miguel Serra Coelho – 14 horas

Rúben Miguel Torcato Peixinho – 14 horas

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular visa atingir três objetivos. O primeiro é dotar o aluno de um conhecimento sobre os princípios da contabilidade, utilizando o postulado nas normas internacionais de contabilidade produzidas pelo International Accounting Standards Board. O segundo é capacitar o aluno com conhecimentos sobre as técnicas e métodos de análise das peças contabilísticas. O terceiro é compreender o valor temporal do dinheiro, instrumento fundamental para a área de finanças. Assim, após a aprovação nesta unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:

- Reconhecer a contabilidade como um sistema de informação ao serviço da gestão;*
- Interpretar os documentos contabilísticos principais;*
- Conhecer os cuidados a observar no tratamento da informação contabilística;*
- Dominar alguns instrumentos, métodos e técnicas de análise financeira;*
- Compreender os conceitos básicos e a terminologia do cálculo financeiro;*
- Utilizar técnicas e indicadores financeiros para avaliar investimentos.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The course of Accounting and Finance has three main objectives. The first is to provide students with the knowledge to understand the accounting principles using the main international standards disclosed by the International Accounting Standards Board. The second is to present and discuss tools and techniques allowing students to analyze the financial statements of firms. The third objective is to understand the time value of money, which is a crucial concept in the finance area. After attending the course, students are expected to:

- *Recognize accounting as an information system to support managers;*
- *Interpret the main accounting statements;*
- *Be familiar with techniques to manage accounting information;*
- *Understand some tools, methods and techniques of financial statement analyses;*
- *Understand the basic concepts and terminology of financial mathematics;*
- *Be able to apply various techniques in evaluating projects and investments*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução à Contabilidade

- 1.1. *A contabilidade como instrumento de gestão*
- 1.2. *O património e os factos patrimoniais*
- 1.3. *O Balanço e a Demonstração dos Resultados*
- 1.4. *O processo contabilístico*

2. Métodos e técnicas de análise financeira

- 2.1. *Análise uniperíodo e multiperíodo das demonstrações financeiras*
- 2.2. *Método dos rácios*
- 2.3. *Equilíbrio financeiro*
- 2.4. *Desempenho económico*

3. Introdução às finanças

- 3.1. *O Valor Temporal do Dinheiro*
- 3.2. *Investimentos Reais*

3.3.5. Syllabus:

1. Introduction to Accounting

- 1.1. *Accounting as a management tool*
- 1.2. *Transactions and accounting equation*
- 1.3. *The balance sheet and the income statement*
- 1.4. *The accounting process*

2. Financial statement analysis – the method

- 2.1. *Uniperiod and multiperiod analysis*
- 2.2. *Ratio analysis*
- 2.3. *Managing current assets and liabilities – a few examples*
- 2.4. *Measuring economic performance*

3. Introduction to Finance

- 3.1. *Time Value of Money*
- 3.2. *Capital Budgeting*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular persegue três objetivos principais: 1) apresentar os princípios da contabilidade à luz das normas internacionais da contabilidade; 2) dotar os alunos de instrumentos para análise das peças contabilísticas; 3) introduzir o conceito de valor temporal do dinheiro, o qual é basilar em toda a argumentação teórica das finanças a nível mais avançado. Neste sentido, o primeiro ponto do programa serve para introduzir os alunos na linguagem contabilística e reconhecer a contabilidade como um sistema de informação que auxilia os gestores a tomarem decisões. Particular atenção será dada ao processo contabilístico e à interpretação das peças contabilísticas resultantes deste processo. Finda esta formação básica na área da contabilidade, os alunos estão em condições para prosseguir com os seus estudos, nomeadamente no que toca ao seu contacto com os métodos e técnicas de análise financeira, algo com que se lida no ponto 2 do programa. De facto, depois de uma primeira abordagem aos métodos uni e multiperíodo de análise financeira, o programa apresenta o método dos rácios. Este ponto do programa termina com dois tópicos mais avançados e que lidam com o equilíbrio financeiro e desempenho económico da empresa. No ponto 3 do programa avança-se para o estudo do valor temporal do dinheiro. Em particular pretende-se que os alunos compreendam os conceitos básicos e a terminologia do Cálculo Financeiro, nomeadamente o cálculo de capitalizações, atualizações, relações entre taxas de juro, rendas, empréstimos e sua amortização. Por fim, incide-se na análise de um projeto de investimento do ponto de vista financeiro através do estudo do Valor Atual Líquido e da Taxa Interna de Rendibilidade.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This course has three main objectives: 1) present the accounting principles in light with the international accounting standards; 2) provide students with some tools allowing the understanding of financial statement analysis; 3) introduce the concept of time value of money, which is crucial to all finance theory at a more advanced level. As such, the first section introduces students to accounting concepts and highlights the importance of accounting as an information system that helps managers in their decision-making process. Particular emphasis will be given to the interpretation of financial statements. Following this first contact with the accounting area, students are able to understand and discuss methods and techniques of financial statement analysis, which is the main objective of this second section. In fact, following a first approach to the uniperiod and multiperiod analysis, we move the ratio analysis. This section finishes with two more advanced topics that deal with the management of current assets and liabilities and economic performance of firms. The third section aims to understand the basic concepts and

terminology of financial mathematics, including simple and compound interest, effective and nominal rates, annuities, debt retirements methods and investment project evaluation (Net Present Value and Internal Rate of Return).

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta unidade curricular é lecionada com base em sessões teórico-práticas que servem para expor os pontos do programa apresentados anteriormente e para a realização de um conjunto de exercícios para a consolidação de conhecimentos.

A avaliação de conhecimentos comporta duas componentes:

- *Avaliação contínua (casos e exercícios): 40%;*
- *Avaliação através de uma prova individual escrita: 60%.*

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Sessions of this course are based on lectures/tutorials to present the topics of the syllabus. The main theoretical aspects are presented to students for each section so they are able to discuss applied problems with critical view and work out problems and questions in this area.

The assessment of this course is based on two components:

- a) *Coursework essays (case studies and problems) (40%);*
- b) *Individual exam (60%).*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A abordagem nesta unidade curricular é simultaneamente analítica e aplicada. Os conteúdos serão portanto lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas), com recurso a casos de estudo ilustrativos, de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O apoio tutorial servirá para acompanhar o estudo dos estudantes. A realização de uma prova individual escrita e de casos e exercícios permite à equipa docente aferir até que ponto o aluno atingiu os objetivos de aprendizagem propostos..

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Course approach is simultaneously analytical and applied. Traditional lectures will be driven to provide students the fundamentals of theory in order to accomplish course objectives. In addition, particular attention will be given to the connection between theory and practice. The discussion of questions and problems are expected to consolidate students' knowledge on the topics of this course. Students' progress is boosted with tutorial work. Individual exam tests if students accomplished the learning objectives of this course.

3.3.9. Bibliografia principal:

Hawawini, G. & Viallet, C. (2011) Finance for Executives – Managing for Value Creation, 4th Edition, South-Western.
Harrison, W., Horngreen, C., Thomas, B. & Suwardy, T. (2013). Financial Accounting: International Financial Reporting Standards. 9th Edition, Pearson.
Powers, N. (2013). Principles of Financial Accounting. 12th Edition (International Edition), South-Western College Publishing.

Mapa IV - Gestão Estratégica / Business Strategy

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão Estratégica / Business Strategy

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carlos Joaquim Farias Cândido – 42 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N.A.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

1. *Compreender a natureza da gestão estratégica*
2. *Usar conceitos, métodos e instrumentos específicos da gestão estratégica para diagnóstico e tomada de decisão*
3. *Analisar o meio envolvente e a organização numa perspetiva sistémica*
4. *Propor medidas estratégicas adequadas ao contexto das organizações*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

On completion of this course a student should be able to:

1. *Understand the nature of strategic management*
2. *Be able to use concepts, methods and specific techniques used in strategic management for strategic diagnosis and decision making*
3. *Be able to analyze the environment and the organization under a holistic perspective*
4. *Define a strategy that is fit for the specific context of an organization*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução: conceitos gerais de gestão e estratégia*
2. *A análise interna*
3. *O meio envolvente.*
4. *Discussão de um caso*
5. *Tipos de estratégias: intra-indústria, inter-indústria, inter-empresas.*
6. *Implementação da estratégia (+ casos)*
7. *Eficiência da empresa (+ casos)*

3.3.5. Syllabus:

1. *Introduction: general concepts of management and strategy*
2. *Internal analysis*
3. *Environment*
4. *Case discussion*
5. *Types of strategies: intra-industry, inter-industry and inter-companies*
6. *Strategy implementation (+ cases)*
7. *Company efficiency (+ cases)*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular pretende oferecer uma visão geral sobre a gestão e a gestão estratégica em particular. Começam-se por discutir alguns conceitos básicos relacionados com estas temáticas, discutindo-se depois aspetos relativos à análise interna e externa, formulação da estratégia e a sua implementação. Para além disso, introduzem-se as técnicas básicas de análise (SWOT, 5 forças, 7S e outros), referindo-se de forma muito sucinta as teorias básicas da estratégia (teoria dos recursos e a perspetiva tradicional da economia industrial), o que se complementa com a discussão dos tipos de estratégias disponíveis e com a discussão dos problemas da implementação da estratégia. Em suma, os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos do programa.

É a seguinte a correspondência entre objetivos e conteúdos:

Objetivos Conteúdos

- 1 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
- 2 2, 3, 4, 5, 6, 7
- 3 2, 3, 4
- 4 1, 4, 5, 6, 7

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curricular unit offers an overview on the topics of management and strategic management. It begins by presenting some concepts and terminology related with these topics. Then, it discusses the aspects of internal and external analysis, strategy formulation, and strategy implementation. Basic techniques are introduced (SWOT, 5 forces, 7S and others) and a succinct view of the basic theories underlying strategic management is also provided (resource based theory and industrial organization economics). Finally, the course introduces the basic types of alternative strategies available to organizations and a discussion of the problems/methods for strategy implementation.

The objectives of the curricular unit determine the contents of the teaching program.

The correspondence between objectives and contents are as follows:

Objectives Contents

- 1 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
- 2 2, 3, 4, 5, 6, 7
- 3 2, 3, 4
- 4 1, 4, 5, 6, 7

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma: teóricas-práticas (24 horas) e orientação tutorial (15 horas).

Os alunos têm à sua disposição na tutoria eletrónica um caderno com cópias dos slides discutidos nas aulas, um conjunto de casos práticos e um conjunto de outros materiais disponibilizados.

A metodologia assenta em aulas teóricas-práticas de exposição da matéria, trabalhos individuais ou em grupo baseados em casos de estudo e sua discussão na sala de aula.

A avaliação contínua comporta duas componentes principais: Trabalho de grupo (30%) e um teste escrito individual que abrange toda a matéria 70%.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Class work is as follows: theoretical-practical (24 hours) and tutorial work (15 hour).

Students have electronic access to handouts, cases for discussion in class, and several other materials in the intranet. Methodologies are based on theoretical explanations by the professor, team work based on case studies and discussion.

Assessment: A team work assignment (30%) and an individual exam on all course contents (70%).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino/ aprendizagem consiste em aulas teórico-práticas e tutorias, complementadas com discussão de casos práticos e com trabalhos de grupo para que os alunos possam perceber a ponte entre a teoria e a

prática, estarem motivados desde o primeiro dia, e evoluírem num processo de aprendizagem e desenvolvimento contínuos. O progresso dos estudantes é apoiado durante as tutorias.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents will be delivered by lectures and tutorials, complemented with illustrative case-studies and team work so that the students can easily see the bridge between theory and practice, be motivated since the first day of class and evolve on a process of continuous learning. The students' progress will be supported with tutorial work.

3.3.9. Bibliografia principal:

Johnson, G., Whittington, R. e K. Scholes (2010) Exploring Strategy: Text and Cases, Prentice Hall (Acesso LIVRE através do site da biblioteca da universidade do Algarve.)

Grant (2012) Contemporary Strategy Analysis – Text and Cases, John Wiley & Sons.

Mapa IV - Liderança e Comportamento Organiacional / Leadership and Organizational Behaviour.

3.3.1. Unidade curricular:

Liderança e Comportamento Organiacional / Leadership and Organizational Behaviour.

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida – 42 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N.A.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Liderança e Comportamento organizacional visa atingir dois objetivos principais. O primeiro é dotar os alunos de um conhecimento adequado dos principais elementos das mais importantes correntes de pensamento sobre Liderança permitindo confrontar diferentes perspetivas concetuais com a sua perceção ou experiência concreta. O segundo é procurar integrar estes temas de uma forma consistente.

Assim, após a aprovação nesta unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:

- *Compreender a estreita diferença entre Gestão e Liderança e entre Liderança e Mudança;*
- *Caraterizar as organizações de elevado desempenho, concedendo especial destaque aos aspetos psicossociais e comportamentais;*
- *Perceber o papel que os líderes podem exercer sobre o desempenho organizacional, condicionado por numerosos fatores internos e externos à organização;*
- *Empreender ações e adotar comportamentos que possam contribuir para o fomento de organizações de elevado desempenho.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The curricular unit of leadership and organizational behavior seeks to achieve two main objectives. The first is to provide students an adequate knowledge of the main elements of the most important currents of thought on leadership allowing confront different conceptual perspectives with their perception or concrete experience. The second is to seek to integrate these issues in a consistent manner.

So, after approval in this course, the student should be able to:

- *Understand the narrow difference between Management and Leadership, and between Leadership and Change;*
- *Characterize high performance organizations, with special emphasis on psychosocial and behavioral aspects;*
- *Understand the role that leaders can exert on the organizational performance, conditioned by many factors both internal and external to the Organization;*
- *Undertake actions and adopt behaviors that contribute to the promotion of high performance organizations.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. O campo de estudos do Comportamento Organizacional

1.1. Nível individual

1.2. Nível grupal

1.3. Nível organizacional

1.4. Modelo integrativo

2. A Liderança nas Organizações

2.1. Distinção entre Gestão e Liderança

2.2. Teorias clássicas e modernas da Liderança nas organizações

2.3. Os líderes que transformam as organizações

2.4. A Liderança Autêntica, Liderança Criativa e a Empresa Viva

3. Mudança o eixo da liderança

- 3.1. O paradigma da mudança e a mudança de paradigmas
- 3.2. A Mudança Planeada, estratégica, emergente e improvisada
- 3.3. Porque é que falham as mudanças e porque as pessoas resistem à mudança

4. Aprendizagem Organizacional: Ensinar a aprender/Aprender a ensinar

- 4.1. O processo de Aprendizagem organizacional
- 4.2. Sistema inteligente de negócio e o papel dos líderes na criação de fomento da organização aprendente.

3.3.5. Syllabus:

1. The field of Organizational Behavior studies

- 1.1. Individual level
- 1.2. Group level
- 1.3. Organizational level
- 1.4. Integrative model

2. Leadership in organizations

- 2.1. Distinction between management and leadership
- 2.2. Classical and modern theories of leadership in organizations
- 2.3. Leaders who transform organizations
- 2.4. The Authentic Leadership, Creative Leadership and the Living Company

3. Change the axis of leadership

- 3.1. The paradigm of change and the change of paradigms
- 3.2. The Planned Change, strategic, emergent and improvised
- 3.3. Why changes fail and why people resist change

4. Organizational learning: Teaching Learning/learning to teach

- 4.1. The process of organizational learning
- 4.2. Business intelligent system and the role of leaders in creating organization fostering learner.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular persegue quatro objetivos principais: 1) Apresentar os níveis de análise no domínio do Comportamento organizacional; 2) Introduzir o conceito de Liderança, a sua história e a estratégia atual da sua utilização; 3) Enquadrar a mudança como eixo da liderança; 4) Mostrar a aprendizagem organizacional como forma inteligente de liderar o negócio. Neste sentido o primeiro ponto do programa serve para perceber que o Comportamento Organizacional deve ser concebido em diferentes níveis de análise com vista a ser perspetivado de uma forma sistémica no seio das organizações. O ponto dois do programa visa mostrar o esforço histórico que tem sido empreendido no sentido de clarificação do conceito de Liderança bem como das perspetivas atuais da Liderança organizacional no seio das empresas vivas com vista a uma eventual identificação do aluno com algumas das perspetivas apresentadas e conseqüente aplicação a contextos específicos. No ponto 3 e 4 pretende-se demonstrar que a mudança é eminente ao processo de Liderança e que, neste sentido, as empresas deverão colocar-se numa perspetiva de empresa aprendente, num processo de aprendizagem constante, de forma a conseguirem fazer face às mudanças que derivam de um ambiente incerto em que o líder desempenha um papel primordial.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curriculum unit pursues four main objectives: 1) Present levels of analysis in the field of organizational behavior; 2) Introduce the concept of leadership, its history and the current strategy of its use; 3) Frame change as axis of leadership; 4) Show organizational learning as an intelligent way to lead the business. In this sense, the first point of the program serves to realize that Organizational behavior should be designed at different levels of analysis with a view to be seen in perspective of a systemic way within the organizations. The point two of the program aims to show the historic effort that has been undertaken in order to clarify the concept of leadership as well as the perspectives of organizational leadership within working companies with a view to a possible identification of the student with some of the perspectives presented and consequent application in specific contexts. In point 3 and 4 is intended to demonstrate that change is imminent to the leadership process and that, in this respect, companies should put a perspective of learner company, in a process of constant learning, so that they can cope with changes that derive from an uncertain environment in which the leader plays an essential role.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta unidade curricular é lecionada com base em sessões teórico-práticas que servem para expor os pontos do programa apresentados anteriormente e para a realização de um conjunto de exercícios para a consolidação de conhecimentos.

A avaliação de conhecimentos comporta duas componentes:

- Avaliação contínua (casos e exercícios): 40%;
- Avaliação através de uma prova individual escrita: 60%.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

This curricular unit is taught based on theoretical and practical sessions that serve to reveal the points of the program presented earlier and to perform a set of exercises to consolidate knowledge.

The evaluation of knowledge involves two components:

- Continuous evaluation (cases and exercises): 40%;
- Evaluation through an individual writing test: 60%.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A abordagem nesta unidade curricular é simultaneamente analítica e aplicada. Os conteúdos serão portanto lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas), com recurso a casos de estudo ilustrativos, de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O apoio tutorial servirá para acompanhar o estudo dos estudantes. A realização de uma prova individual escrita e de casos e exercícios permite à equipa docente aferir até que ponto o aluno atingiu os objetivos de aprendizagem propostos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The approach in this curricular unit is both analytical and applied. The content will therefore be taught in classes of mixed nature (theoretical/practical), using illustrative case studies, in order to facilitate the connection of theory with practice. Tutorial support will serve to monitor the students' study. The realization of an individual writing test and cases and exercises allows the teaching team to assess the extent to which the student has reached the goals of proposed learning.

3.3.9. Bibliografia principal:

*Northouse, P.G. (2013). Leadership: Theory and practice. Sage Publications: Sixth Edition.
Robbins, S.P., & Judge, T.A. (2014). Organizational Behavior. Prentice Hall: Sixteen Edition.*

Mapa IV - Marketing Management / Marketing Management**3.3.1. Unidade curricular:**

Marketing Management / Marketing Management

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Júlio da Costa Mendes - 21 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Manuela Martins Guerreiro - 21 horas

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular pretende transmitir aos estudantes os principais conceitos, metodologias e variáveis do Marketing que permitam desenvolver as competências necessárias à análise do ambiente no qual as organizações operam, à deteção de oportunidades no mercado e à implementação de uma estratégia de marketing.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The aim of this course is to familiarize the students with the main concepts, methodologies and variables associated to the marketing management in order to provide the students with the skills to analyze and to interpret the organizational environment, to find out market opportunities and to design the marketing strategy.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceito de Marketing*
2. *Análise do Meio*
3. *Comportamento do Consumidor*
4. *Estudos de mercado*
5. *Objetivos e Estratégias de Marketing*
6. *Processo de Segmentação*
7. *Introdução ao Marketing-mix*
 - a. *Produto*
 - b. *Preço*
 - c. *Distribuição*
 - d. *Comunicação*

3.3.5. Syllabus:

1. *Marketing Concept*
2. *Environment Analysis*
3. *Consumer Behaviour*
4. *Market Research Techniques*
5. *Objectives and Marketing Strategies*
6. *Segmentation, Targeting, Positioning*
7. *Introduction to Marketing Mix*
 - a. *Product*
 - b. *Price*
 - c. *Place*
 - d. *Promotion*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos selecionados pretendem dotar os estudantes dos conceitos e das metodologias que caracterizam o corpo teórico do marketing. A discussão das temáticas propostas permite que o estudante se familiarize com os principais tipos de decisões no âmbito da análise e gestão de Marketing bem como com os principais métodos e técnicas de apoio à tomada de decisões.

O recurso a estudos de caso e à colaboração de especialistas permitirá uma articulação entre a teoria e a prática proporcionando aos estudantes espaço para a análise crítica, para a criatividade e para a experimentação.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus aims to provide students of selected concepts and methodologies that characterized the theoretical body of marketing. The discussion around these topics allows students to get familiar with the main marketing decision making areas as well as with the main methods and techniques that will support decision making in this area.

The use of case studies and the collaboration of specialists will enable an articulation between theory and practice by providing students with space for critical analysis, for creativity and for experimentation.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As sessões letivas serão de cariz teórico-prático. Os alunos serão convidados a analisar, debater e propor soluções no âmbito do desenvolvimento de trabalhos exploratórios incidindo sobre temas específicos previstos nos conteúdos programáticos da Unidade curricular.

Modelo de avaliação:

- Teste individual escrito, com consulta, a decorrer na Época Normal de exames (ponderação de 60%). A nota não poderá ser inferior a 8 valores.

- Trabalho de grupo (ponderação de 40%)

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

School sessions will be theoretical-practical oriented. Students will be asked to analyze, discuss and propose solutions in the framework of the development of exploratory work focusing on specific topics set out in the syllabus of the course unit.

Evaluation model:

- Individual test written with consultation, (60%).

- Group Work (40 percent)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino previstas pretendem estimular nos estudantes capacidades de análise crítica equacionando, perante cada caso de estudo apresentado, soluções que resultem da aplicação do quadro concetual do marketing.

Os métodos de avaliação procuram incentivar quer o domínio teórico dos conceitos e das metodologias quer o desenvolvimento de abordagens críticas e criativas.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodologies provided for intending to stimulate in students critical analysis capabilities geared to each case study presented, solutions that result from the implementation of the marketing conceptual framework. The evaluation methods seek to encourage either the theoretical domain of concepts and methodologies and to develop critical and creative approaches.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Kotler, P., Armstrong, Harris, L. & Piercy, N. F. (2013). *Principles of Marketing*. London: Pearson.
- Doyle, P. (1994). *Marketing Management & Strategy*. London, Prentice Hall.
- Hill, L. e Terry O'Sullivan (2004). *Foundation Marketing*. 3rd edition, London, Prentice Hall.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management: analysis, planning, implementation, and control*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Upper Saddle River, N.J., Pearson Prentice Hall.
- Bains, P. & Fill, C. (2014). *Marketing*. Oxford: OUP Oxford.

Mapa IV - Gestão das Operações / Operations Management**3.3.1. Unidade curricular:**

Gestão das Operações / Operations Management

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado – 22 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Sérgio Pereira dos Santos – 20 horas

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem dois objetivos principais: 1) familiarizar os estudantes com o tipo de decisões que os gestores têm que tomar no âmbito da conceção e gestão de operações; 2) desenvolver nos estudantes competências a nível conceitual, analítico e prático no que diz respeito à gestão efetiva de operações em diferentes tipos de organizações.

Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de:

- 1) Conceber um sistema de produção de bens e/ou de prestação de serviços, com base nas características das operações e de forma a atingir os objetivos de performance da organização.*
- 2) Gerir as redes, os processos, os recursos e as atividades no âmbito das operações, de forma a satisfazer a procura dos clientes.*
- 3) Diagnosticar problemas no âmbito da gestão de operações e propor soluções usando os conceitos, as teorias, os métodos e modelos matemáticos estudados.*
- 4) Avaliar de forma crítica o desempenho das operações e propor soluções para o melhorar.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course has two main objectives: 1) to familiarize the students with the type of decisions that managers have to make in terms of the design and management of operations in organizations; 2) to provide the students with skills at the conceptual, analytical and practical level in what respects the effective management of operations.

On completion of this course a student should be able to:

- Conceive and analyze a system of goods production and /or service delivery, based on the characteristics of the operations and in order to achieve the performance objectives of the organization.*
- Manage the networks, the processes, the resources and the activities of operations, in order to satisfy customer demand.*
- Identify problems within the area of operations management, as well as propose solutions using the concepts, the theories, the methods and the mathematical models studied.*
- Critically evaluate the performance of the organization and to propose solutions to improve it.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:**PARTE I – INTRODUÇÃO**

1 – A importância estratégica das operações

PARTE II – CONCEPÇÃO

2 – Conceção de produtos e serviços, processos e layout

3 – Conceção da cadeia de abastecimento

PARTE III – PLANEAMENTO E CONTROLO

4 – Planeamento e controlo da capacidade

5 – Gestão de stocks

6 – Planeamento dos recursos da organização

7 – Gestão de projetos

PARTE IV – MELHORAMENTO

8 – Sistemas de avaliação e melhoramento das operações

3.3.5. Syllabus:**PART I – INTRODUCTION**

1 – The strategic importance of operations

PART II - DESIGN

2 – Products and services design, process design and layout

3 – Design of the supply chain

PART III – PLANNING AND CONTROL

4 – Capacity planning and control

5 – Inventory management

6 - Enterprise resources planning

7 – Project management

PART IV – IMPROVEMENT

8 – Systems of operations evaluation and improvement

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos da Unidade Curricular dividem-se em quatro partes:

I - Introdução – Nesta 1ª parte discute-se o que é a Gestão de Operações e enfatiza-se a importância estratégica da gestão de operações para qualquer tipo de organização;

II – Conceção – Nesta 2ª parte do programa discute-se como é que os gestores de operações participam na conceção dos processos, do layout e da cadeia de abastecimento, para que a organização possa dar resposta aos requisitos do mercado e atingir os seus objetivos de performance;

III – Planeamento e Controlo – Nesta 3ª parte do programa discute-se a forma como os gestores de operações organizam os recursos de modo a produzir bens e/ou prestar serviços que permitam satisfazer os requisitos do

mercado. Nesta parte discutem-se vários conceitos, teorias e métodos relacionados com o planeamento e controlo das operações, incluindo a discussão de alguns modelos matemáticos de apoio à tomada da decisão neste âmbito; IV – Melhoria das Operações – Nesta 4ª e última parte do programa fecha-se o ciclo da gestão de operações, fazendo uma introdução à avaliação e melhoria das operações.

Estas são as quatro principais temáticas incluídas nos manuais de referência da disciplina de Gestão de Operações. A discussão destas temáticas permite que o estudante se familiarize com os principais tipos de decisões no âmbito da gestão de operações e com os conceitos, métodos e modelos básicos de apoio à tomada de decisões neste âmbito.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The topics discussed in this course are divided into four parts:

I – Introduction – In this first part we discuss what operations management is and emphasize the strategic importance of operations management for all types of organizations;

II – Design – In this second part we discuss how the operations manager participates in the design of the products and services, processes, layout and supply chain in order to satisfy the customers' requirements and accomplish the organization's performance objectives;

III – Planning and Control – In this third part we discuss the way by which operations managers organize the resources in order to satisfy customer demand. In this part we discuss several concepts, theories and methods related with operations planning and control, including the discussion of mathematical models to support decision making;

IV – Operations Improvement – In this fourth and last part of the subject we close the cycle of operations management, with an introduction to operations evaluation and improvement.

These are the four main themes discussed in the reference textbooks of operations management. The discussion of these themes allows the student to get familiar with the type of decisions that need to be taken in terms of operations management, as well as with the basic methods and mathematical models that can support decision making in this area.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A Unidade Curricular de Gestão de Operações é composta por sessões teórico-práticas e sessões de apoio tutorial. A avaliação de conhecimentos é feita com base no seguinte modelo com duas componentes:

- Resolução de 1 ficha de avaliação individual. Ponderação: 60% da nota.

- Resolução de estudos de caso, em grupo. Ponderação: 40% da nota.

Para que o aluno seja aprovado na Unidade Curricular, a nota da ficha individual de avaliação tem que ser no mínimo de 8 valores. Obterá aprovação o aluno que obtiver uma média ponderada da ficha de avaliação individual e dos estudos de caso igual ou superior a 9,5 valores.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Operations Management classes are structured into theoretical-practical sessions and tutorial sessions.

The evaluation of the students is based on the following model, with two components:

- One individual written exam, worth 60% of the final mark.

- Group discussion of several case studies, in total worth 40% of the final mark.

In order to approve through this model of evaluation, the student needs to have, at least, 8 out of 20 values in the written individual exam and have a weighted average of the two components equal or superior to 9,5 values out of 20.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino/ aprendizagem e de avaliação usada nesta Unidade Curricular pretende incentivar o aluno a participar ativamente nas aulas, desenvolvendo uma aprendizagem contínua e apelando, sempre que possível, para uma análise crítica dos casos.

Os alunos têm à sua disposição na tutoria eletrónica um caderno com cópias dos slides discutidos nas aulas, um caderno de casos práticos de aplicação a organizações reais e um conjunto de artigos científicos de suporte. Cada tópico começa por ser discutido nas aulas com base nos slides. Depois desta primeira discussão sobre o tema e da discussão dos métodos e modelos de apoio a cada tema, os alunos são convidados a ler a bibliografia específica sobre o tema e a debruçar-se sobre casos práticos de aplicação. As aulas seguintes servem para discutir os casos práticos. Apoio tutorial é oferecido aos estudantes numa base regular para lhes facilitar a compreensão dos tópicos. O uso de casos práticos baseados em organizações reais como ilustração de cada ponto da matéria procura motivar os estudantes para a Unidade Curricular, desenvolvendo nos estudantes a aprendizagem dos conceitos com base em aplicações. O uso destes casos práticos, conjugado com a leitura de artigos científicos específicos, pretende desenvolver nos estudantes competências a nível concetual, analítico e prático no âmbito da Gestão de Operações. A realização de trabalhos em grupo procura desenvolver nos estudantes a capacidade de trabalhar em equipa.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching/ learning and evaluation methodologies used in this subject aim to motivate the student to actively participate in the classes, learning on a continuous basis and using, whenever possible, a critical analysis of the cases.

The students are provided with handouts of the slides and case studies applied to real organizations. Each topic starts with a discussion in the classes. The methods and mathematical models related with each topic are also discussed in the classes. After this first discussion about each topic the students are invited to read the specific bibliography related with that topic and to attempt to answer the questions provided in the case studies. The following classes are used to discuss the case studies. Tutorial support is given to the students on a regular basis to help them develop

their understanding of the topics.

The use of case studies based on real organizations as illustrations of each topic discussed aims to motivate the students to this subject, developing their understanding of the concepts on an applied basis. The discussion of case studies on a group basis aims to develop in the students the ability to work as part of a team.

3.3.9. Bibliografia principal:

Os slides de apoio às aulas apresentam bibliografia específica para cada um dos pontos do programa, incluindo referências de vários artigos científicos publicados em jornais internacionais. Apresentam-se seguidamente referências a manuais e artigos científicos importantes na área.

Heizer, J. e B. Render (2014), Operations Management. Sustainability and Supply Chain Management. 11ª Edição, Pearson Education Limited.

Singhal, K. e J. Singhal (2012), Imperatives of the science of operations and supply-chain management. Journal of Operations Management, 30 (3): 237–244.

Slack, N., Chambers, S. e R. Johnston (2013), Operations Management, 7ª Edição, Prentice Hall.

Taylor, A. e M. Taylor (2009), Operations management research: contemporary themes, trends and potential future directions. International Journal of Operations & Production Management 29 (12): 1316-1340.

Mapa IV - Empreendedorismo / Entrepreneurship

3.3.1. Unidade curricular:

Empreendedorismo / Entrepreneurship

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Adão de Jesus Gonçalves Flores – 42 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N.A.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Definir empreendedorismo e variáveis individuais para o desenvolvimento de uma atitude empreendedora; - aplicar um comportamento empreendedor; - caracterizar as resistências dos indivíduos; - exemplificar as diferentes formas de empreendedorismo; - operacionalizar as principais técnicas de geração de ideias; - aplicar os principais conceitos de gestão no desenvolvimento de planos de negócios; - identificar as etapas no processo de constituição legal de organizações e os principais sistemas de incentivos; - avaliar o desempenho económico financeiro dos projetos de negócio. Competências a desenvolver: - Autonomia de aprendizagem conducente ao desenvolvimento de um espírito de empreendedor e de iniciativa, - competências de trabalho em grupo, - de comunicação; - desenvolvimento do espírito criativo, atitude ética e de responsabilidade social na vida empresarial e de tolerância perante a diversidade de pontos de vista são ainda competências a desenvolver.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

-Conceptualize different forms of entrepreneurship and the main characteristics of what is a entrepreneurial behavior - To develop a entrepreneurial attitude - Characterize the main resistances to change - Evaluate business ideas - Apply the main management concepts to the development of business plans - Identify the legal procedures to create enterprises as well as the main incentive schemes - financial appraisal of business plans. Skills and capabilities to develop: - Autonomy for self-learning as a base for an entrepreneurial spirit - Group work capabilities - Communication skills - Creativeness skills - Ethical and social responsibility attitude

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Introdução ao Empreendedorismo: o desafio e a necessidade, a empresa e a gestão 2. Empreendedorismo e a gestão estratégica 3. O ciclo do empreendedorismo através do plano de negócio 3.1. A estrutura essencial de um plano de negócios 4. Das ideias à realidade: criatividade, inovação e empreendedorismo 5. Oportunidades e ideia de negócio: deteção, seleção e viabilidade 6. Formas de propriedade e de organização: tipos de empresas, start-ups, franchising e empresas familiares 7. Da ideia ao negócio: organização do processo produtivo, localização e modelo de negócio 8. A dimensão do marketing 9. A dimensão financeira do plano de negócios: conceitos fundamentais, fontes de financiamento, estrutura e avaliação financeira 10. O apoio à constituição e financiamento das empresas 11. Tópicos de Finanças Empresariais 12. Tópicos de Análise de Investimentos 13. Estudo de casos

3.3.5. Syllabus:

1. Entrepreneurship: between the challenge and the need 2. Strategic management and entrepreneurship 3. Business plans structure 4. From ideas to the business concepts: creativeness, Innovation and entrepreneurship 5. From ideas to opportunities: identifying, selection and viability 6. Firms ownership: types of firms, start-ups, franchising and family enterprises 7. Developing the business: organizing the production, localization and business models 8.

Marketing concepts 9. Financial concepts 10. Legalizing firms and incentives schemes 11. Basic corporate financial concepts. 12. Capital budgeting concepts 13. Case studies.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:
Os objectivos programáticos determinam os conteúdos e as atitudes e competências a desenvolver. Se os objectivos de natureza cognitiva encontram concretização nos conteúdos programáticos de natureza científica, as atitudes e comportamentos concretizam-se sobretudo pelos meios pedagógicos utilizados.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:
The main objectives contextualize the contents and skills to be developed by the students. Skills and capabilities are developed using the diversity of pedagogical instruments and techniques.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A aprendizagem deverá revestir uma abordagem dupla: lecionação e introdução das matérias por parte do professor; aprender fazendo e descoberta por parte dos alunos. Diversas estratégias de lecionação serão usadas: exposição oral, trabalhos de grupo usando estudos de caso, utilização intensa de audiovisuais, utilização de materiais informativos de imprensa especializada e de revistas científicas. A participação de empreendedores da região também está prevista. O regime de avaliação consiste na realização de uma prova individual com a ponderação de 100%.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The Learning routines will assume a double perspective: lectures by the teacher and Learning by doing by the students. A diverse set of techniques will be used – oral presentations, group work, case studies, visual materials, simulation techniques and lectures by local entrepreneurs. Evaluation will be triple: an individual test, case study analysis and the elaboration and presentation of a business plan. Students graded with 10 (0-20) or more will be free of the final exam

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:
Esta é uma unidade curricular que visa fornecer conceitos fundamentais bem como competências individuais. Os conteúdos serão portanto leccionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas) de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O uso de casos permitirá desenvolver competências de análise e síntese, mas também motivar os alunos para a aprendizagem mais conceptual necessária ao domínio mais profundo dos conteúdos ministrados.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:
This is a curricular unit that aims to facilitate the learning of fundamental concepts as well as the development of individual competencies. The contents will be delivered in mixed classes (lectures/tutorials) so that the students can easily see the bridge between theory and practice. The use of cases will develop analytic and synthesis skills and also will motivate the students to learn and fully understand the concepts.

3.3.9. Bibliografia principal:

- HBR, *Harvard Business Review on Entrepreneurship*, Harvard Business School Press.
- Stokes, D. e N. Wilson (2010) *Small Business Management and Entrepreneurship*, South-Western Cengage Learning;
- Stokes, D., N. Wilson e M. Mador (2010) *Entrepreneurship*, South-Western Cengage Learning;
- Timmons, J. A. E S. Spinelli (2008) *New Venture Creation, Entrepreneurship for the 21st Century*, McGraw-Hill, International Edition.
- Trott, P. (2012) *Innovation Management and New Product Development*, Financial Times-Prentice Hall.
- Zimmerer, Thomas W. e Scarborough, Norman M. (2010) *Essentials of Entrepreneurship and small business management*, Pearson Education, New Jersey.

Mapa IV - Metodologias de Investigação/Research Methods

3.3.1. Unidade curricular:

Metodologias de Investigação/Research Methods

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto – 42 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N.A.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular pretende dar conta das principais estratégias metodológicas no domínio da gestão, bem como dos processos, técnicas e instrumentos que lhes estão associados, de forma a habilitar os estudantes para a conceção de um projeto de trabalho final de Mestrado. Após a frequência e aprovação nesta unidade curricular espera-se que os estudantes sejam capazes de: 1) Identificar um tópico de investigação; 2) Identificar a literatura relevante e

rever criticamente essa literatura; 3) Identificar o objetivo/questões de investigação a explorar; 4) Identificar e desenvolver a abordagem metodológica mais adequada ao objetivo/questões de investigação selecionadas; 5) Identificar e aplicar as ferramentas de recolha e análise de dados mais adequadas aos objetivos da investigação; 6) Escrever um projeto de trabalho final de Mestrado; 7) Apresentar e discutir esse projeto perante um painel de avaliadores.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course intends to address the main methodological strategies in business and management research, and the associated processes, techniques and tools. On completion of this course a student should be able to: 1) Identify a research topic; 2) Identify and critically assess relevant literature; 3) Identify the objectives/research questions to be addressed; 4) Select and implement the most appropriate research strategy to address the objectives/ research questions identified; 5) Identify and use the most appropriate methods for data collection and data analysis; 6) Write a dissertation/project/internship report; 7) Present and defend the research work.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução ao trabalho de investigação*
2. *O problema de investigação*
3. *Revisão bibliográfica*
4. *Modelo de análise e métodos de investigação*
5. *Amostragem e recolha de dados*
6. *Análise e interpretação dos dados: técnicas de análise qualitativa e/ou quantitativa*
7. *Redação, apresentação e defesa do trabalho de investigação*

3.3.5. Syllabus:

1. *Introduction to business and management research*
2. *Formulating the research problem*
3. *Critically reviewing the literature*
4. *Formulating the research design*
5. *Sampling and data collection*
6. *Analysing data using quantitative and/or qualitative methods*
7. *Writing and presenting the research report*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos vão ao encontro dos objetivos desta unidade curricular, pois debruçam-se sobre as principais etapas do processo de investigação científica na gestão. A ligação entre cada um dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem é a seguinte: Pontos 1 e 2 – Permitem concretizar o objetivo de aprendizagem n.º 1; Ponto 3 – Permite concretizar o objetivo de aprendizagem n.º 2; Pontos 2, 3 e 4 – Permitem concretizar o objetivo de aprendizagem n.º 3; Ponto 4 – Permite concretizar o objetivo de aprendizagem n.º 4; Pontos 5 e 6 – Permitem concretizar o objetivo de aprendizagem n.º 5; Pontos 1 a 7 – Permitem concretizar o objetivo de aprendizagem n.º 6; Ponto 7 – Permite concretizar o objetivo de aprendizagem n.º 7.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus is coherent with the course's objectives, given that it focuses on the main steps of the business and management research. Modules 1 and 2 will contribute to achieve the objective number 1. Module 3 will contribute to achieve the objective number 2. Modules 2, 3 and 4 will contribute to achieve the objective number 3; Module 4 will contribute to achieve the objective number 4; Modules 5 and 6 will contribute to achieve the objective number 5; Modules 1 to 7 will contribute to achieve the objective number 6; and Module 7 will contribute to achieve the objective number 7.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A Unidade Curricular é lecionada semanalmente através de aulas teórico-práticas. A avaliação dos estudantes é feita por um painel de avaliadores e incide sobre a proposta de projeto de trabalho final de Mestrado, que poderá adquirir a forma de dissertação, trabalho de projeto ou relatório de estágio. Para a obtenção de aprovação na unidade curricular os estudantes precisam que a avaliação da sua proposta tenha a qualificação de Aprovado.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The classes in this course are structured into theoretical-practical sessions. The evaluation of the students is carried out by an evaluation panel, which will assess the quality of the research proposal submitted by the student and the way in which it is presented and defended. A student passes when the evaluation panel awards the mention Approved to the research proposal.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino/aprendizagem adotadas na Unidade Curricular refletem o figurino de lecionação da disciplina. Para cada conteúdo programático são definidos objetivos específicos de aprendizagem e lecionadas aulas que combinam uma componente mais expositiva com a apresentação de exemplos e estudos de caso de interesse no domínio da gestão, e num espírito de participação ativa dos estudantes.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching / learning methods adopted in this course reflect the typology of the classes. For each point of the program (Syllabus) specific learning objectives are defined and the classes are taught combining an expository component with the presentation of examples and case studies. An active participation of the students is strongly encouraged.

3.3.9. Bibliografia principal:

Bryman, A. (2012). Social Research Methods (4th Edition). Oxford University Press.

Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2012). Research Methods for Business Students (6th Edition), Pearson Education Limited.

Mapa IV - Planeamento e Gestão de Projectos Turísticos/ Planning and Management of Tourism Projects**3.3.1. Unidade curricular:**

Planeamento e Gestão de Projectos Turísticos/ Planning and Management of Tourism Projects

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Adao de Jesus Gonçalves Flores – 42 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N.A.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Obter conceitos básicos sobre produtos turísticos e principais sectores da actividade turística; adquirir modelos e procedimentos de desenvolvimento de projectos turísticos, ideias de negócio e planos de negócio; estar em contacto com projectos turísticos no terreno de modo a avaliar condicionalismos e factores críticos de sucesso; desenvolver competências de autonomia e espírito de iniciativa empresarial.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

To acquire a set of basic concepts about business development in enterprises and local destinations; to get an overview of the several dimensions of the tourism product; to understand procedures needed to create and implement a new business proposal; to acquire basic concepts about entrepreneurship and business plans; to get in touch with several local businesses experiences.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O conceito de produto turístico: de produto à experiência*
- 2. Os conceitos essenciais de empreendedorismo e desenvolvimento do plano de negócio*
- 3. Planeamento de projectos turísticos empresariais: do conceito de ideia a fase de implementação*
- 4. Planeamento de projectos turísticos ao nível do destino local: do conceito de place como destino ao portfolio de produtos turísticos*
- 5. Field trip a vários projectos turísticos do Algarve*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Tourism products concepts: from the product concept till the experience concept*
- 2. The essentials of entrepreneurship and business plan development*
- 3. Planning tourism business projects – from the idea concept to the implementation phase.*
- 4. Planning tourism business projects – from the idea concept to the implementation phase.*
- 5. Field trip to several tourism business resorts*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objectivos programáticos determinam os conteúdos e as atitudes e competências a desenvolver. Se os objectivos de natureza cognitiva encontram concretização nos conteúdos programáticos de natureza científica, as atitudes e comportamentos concretizam-se sobretudo pelos meios pedagógicos utilizados..

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The main objectives contextualize the contents and skills to be developed by the students. Skills and capabilities are developed using the diversity of pedagogical instruments and techniques.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A aprendizagem deverá revestir uma abordagem dupla: lecionação e introdução das matérias por parte do professor; aprender fazendo e descoberta por parte dos alunos. Diversas estratégias de lecionação serão usadas: exposição oral, trabalhos de grupo usando estudos de caso, utilização intensa de audiovisuais, utilização de materiais informativos de imprensa especializada e de revistas científicas. A visita a projectos turísticos locais também está prevista.

O regime de avaliação revestirá a forma de uma prova escrita individual com a ponderação de 50% e um trabalho individual igualmente com 50%.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The Learning routines will assume a double perspective: lectures by the teacher and Learning by doing by the students. A diverse set of techniques will be used – oral presentations, group work, case studies, visual materials, simulation techniques and lectures by local entrepreneurs. Evaluation will be double: an individual field report and a final exam.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta é uma unidade curricular que visa fornecer conceitos fundamentais bem como competências individuais. Os conteúdos serão portanto leccionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas) de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O uso de casos permitirá desenvolver competências de análise e síntese, mas também motivar os alunos para a aprendizagem mais conceptual necessária ao domínio mais profundo dos conteúdos ministrados.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This course intends to provide fundamental concepts as well as individual skills. The contents are therefore taught in classes of mixed nature (theoretical / practical) in order to facilitate the connection between theory with practice. The use of cases studies will develop skills of analysis and synthesis, but also motivate students to a more conceptual learning necessary to a deepest domain of the contents.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Howie, F. (2003), *Managing the Tourist Destination*, Thomson, London.
- Stokes, D. e N. Wilson (2010) *Small Business Management and Entrepreneurship*, South-Western Cengage Learning; London.
- Pender, I. and R. Sharpley, (2006) *The management of Tourism*, Sage, London;
- UNWTO (2011), *Handbook on Tourism Product Development*, Madrid.
- Zimmerer, Thomas W. e Scarborough, Norman M. (2010) *Essentials of Entrepreneurship and small business management*, Pearson Education, New Jersey.

Mapa IV - Marketing de Serviços Turísticos/Tourism Services Marketing

3.3.1. Unidade curricular:

Marketing de Serviços Turísticos/Tourism Services Marketing

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Júlio da Costa Mendes - 21 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Manuela Martins Guerreiro – 21 horas

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos da unidade curricular são:

1. *Motivar os participantes para uma reflexão conjunta sobre o estado da arte e as especificidades que caracterizam a aplicação do conceito de Marketing Turístico na vida das organizações*
2. *Desenvolver capacidades de análise e de resolução de problemas num contexto de mudança.*
3. *Estimular o intercâmbio de ideias, opiniões e de pontos de vista sobre a implementação de estratégias de Marketing nas organizações turísticas*
4. *Suscitar o interesse pelo desenvolvimento de aptidões pessoais críticas para um bom desempenho num contexto de Marketing Relacional.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of the course are:

1. *To motivate the participants for a joint reflection on the state of the art and the special features of the implementation of tourism marketing in organizations;*
2. *To develop skills of analysis and problem solving in a changing environment;*
3. *To encourage the exchange of ideas, opinions and views on the implementation of marketing strategies in tourism organizations;*
4. *To encourage the development of personal critical skills for a good performance in terms of Relational Marketing.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução**1.1. Dos serviços às experiências****1.2. Definição de serviço turístico****1.3. Características específicas dos serviços turísticos****2. Abordagem estratégica****2.1 Análise do ambiente****2.2 Missão e objectivos****2.3 Segmentação, targeting e posicionamento****3. Marketing mix dos serviços turísticos****3.1 Produto****3.2 Preço****3.3 Distribuição****3.4 Comunicação****3.5 Pessoas****3.6 Processos****3.7 Suporte físico****4. A Experiência turística****4.1 Dimensões****4.2 Concepção e planeamento****4.3 Monitorização****5. A qualidade da experiência turística****3.3.5. Syllabus:****11. Introduction****1.1. From Services to experiences****1.2. Definition of tourist service****1.3. Specific characteristics of tourism services****2 Strategic Approach****2.1 Analysis of the environment****2.2 Mission and objectives****2.3 Segmentation, targeting and positioning****3 Marketing mix of tourist services****3.1 Product****3.2 Price****3.3 Place****3.4 Communication****3.5 People****3.6 Processes****3.7 Physical Support****4 Tourism Experience****4.1 Dimensions****4.2 Design and planning****4.3 Monitoring****5 The quality of the tourism experience****3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

Os objetivos de cada módulo determinam os conteúdos a lecionar.

Esta é uma unidade curricular que visa fornecer conceitos fundamentais sobre a aplicação do Marketing de serviços no contexto das organizações turísticas. Os conteúdos serão portanto lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas) de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática.

O uso de casos permitirá desenvolver competências de análise e síntese, mas também motivar os alunos para a aprendizagem mais conceptual necessária ao domínio mais profundo dos conteúdos ministrados.

O apoio tutorial servirá para acompanhar o estudo dos estudantes.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives of each module determine the content to teach.

This is a course designed to provide fundamental concepts about the process and the development of Marketing Services strategies in tourism organizations.

The contents are therefore taught in classes of mixed nature (theoretical / practical) in order to facilitate the connection

of theory with practice.

The use cases study will develop skills of analysis and synthesis, but also motivate students to more conceptual learning necessary to the deepest area of the contentes.

The tutorial support will serve to follow the students work.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino consubstanciam-se na exposição e discussão dos conceitos apresentados no programa da unidade curricular. Num segundo momento existe igualmente o recurso a materiais audiovisuais como forma de apresentar e ilustrar as temáticas descritas e exploradas anteriormente.

Uma vez apresentados e explorados os principais conceitos, segue-se a análise e discussão de diferentes estudos de caso, previamente selecionados. Os alunos são estimulados a aplicar os conceitos expostos, realizando um trabalho em grupo.

Avaliação:

40% - Trabalho de grupo

60% - Teste individual escrito (a realizar na data do exame de época normal);

100% - Exame de recurso e de melhoria.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Teaching methodologies includes the exposition and discussion of the concepts presented in the course program.

There is also the use of audiovisual materials as a way to introduce and illustrate the previously described and explored themes.

Once presented and explored key concepts, different case studies will be use analyzed and discussed. Students are encouraged to apply the concepts exposed in performing a team work.

Assessment:

40% - Group assignment;

60% - Individual test;

100% - 2nd and/or Improvement Exam.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias previstas procuram estimular nos discentes capacidades de análise crítica e de incentivo à implementação de processos de mudança nas organizações.

Através da apresentação de casos de boas práticas, incentiva-se o aprofundamento da análise e discussão em contexto empresarial.

Por outro lado, os trabalhos de grupo e a interação nas aulas são incentivados, de forma a desenvolver as aptidões e competências consideradas necessárias quer para o desenvolvimento dos futuros projetos de investigação aplicada quer para a melhoria do desempenho profissional.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The methodologies seek to encourage the students to develop critical analysis capabilities and stimulate the implementation of change processes in organizations.

By presenting examples of good practices, students are encouraged the further analysis and discussion in a business context.

On the other hand, team work and interaction in class are stimulated in order to develop skills and competencies necessary both for the development of future projects of applied research or to improve professional performance.

3.3.9. Bibliografia principal:

Fisk, R, S. Grove and J. John (2013) Services Marketing Interactive Approach, Cengage Learning, USA.

Grönroos, C. (2000) Service Management and Marketing – a Customer Relationship Management Approach, Wiley, England.

Hoffman, K. D., and J. E.G. Bateson (2010) Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases, Cengage Learning, Mason, USA.

Kotler, P., Bowen J. and Makens, J. (5th Edition) (2009) Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice-Hall, New Jersey.

Lovelock, C. (1996) Services Marketing, Prentice Hall, New Jersey.

Pine B.J. e Gilmore, J.H. (1999). The Experience Economy, Harvard –Business School Press, Boston.

Ryan, Chris (2002), The Tourist Experience, Chris Ryan (ED.), Continuum, London.

Zeithaml, V., Mary Jo bitner, Dwayne Gremler (2012) Services Marketing: Sixt Edition, McGraw-Hill, New York.

Wirtz, J., C. Lovelock and P. Chew (2012) Essentials of Services Marketing, Prentice Hall, New Jersey.

Mapa IV - Gestão de Operações Turísticas / Tourism Operations Management

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão de Operações Turísticas / Tourism Operations Management

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida – 25 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Margarida Teixeira Custódio Santos - 17 horas

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular de Gestão de Operações Turísticas espera-se que os mestrandos sejam capazes de:

- *Compreender a complexidade característica da gestão das organizações turísticas;*
- *Reconhecer a mais-valia de avaliar as operações turísticas de forma sistémica e integrada e deste modo entender a importância do trabalho conjunto entre os vários stakeholders do turismo;*
- *Compreender a estrutura da distribuição turística e o papel desempenhado pelos diferentes intervenientes no processo;*
- *Conceber um pacote turístico;*
- *Entender a importância dos transportes para o turismo e para o desenvolvimento de um destino turístico;*
- *Conseguir avaliar as várias operações existentes numa infraestrutura aeroportuária e numa empresa de transporte aéreo*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of the curricular unit of Management of Tourism Operations is expected that the postgraduate students are able to:

- *Understand the complexity that characterizes the management of tourism organizations;*
- *Recognize the benefit of evaluating the tourism operations in a systemic and integrated manner and thereby understand the importance of cooperation between the various stakeholders in tourism;*
- *Understand the structure of tourism distribution and the role played by different actors in the process;*
- *Develop a package;*
- *Understand the importance of transport for tourism and the importance for the development of a tourist destination;*
- *Evaluate several existing operations in an airport infrastructure and in an airline.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Gestão de operações em intermediação turística*
 - 1.1 *A cadeia de valor no turismo*
 - 1.2 *Operadores Turísticos*
 - 1.3 *O pacote turístico (package). Conceitos e Elementos*
 - 1.4 *Agências de Viagens e Turismo*
2. *Transportes e turismo*
 - 2.1. *O sistema de transportes e o turismo*
 - 2.2. *O ciclo de transportes*
3. *Gestão de operações aeroportuárias e de transporte aéreo*
 - 3.1. *Aeropostos e turismo*
 - 3.2. *Transporte aéreo e turismo*

3.3.5. Syllabus:

1. *Operations in tourism intermediation*
 - 1.1 *Tourism value chain*
 - 1.2 *Tour operators*
 - 1.3 *Package tours. Concepts and elements.*
 - 1.4 *Travel agencies*
2. *Transports and Tourism*
 - 2.1 *Transport system and tourism*
 - 2.2 *Transport cycle*
3. *Airport operations and air transport*
 - 3.1. *Airports and tourism*
 - 3.2. *Air transport and tourism*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Pretende-se que esta unidade curricular permita aos mestrandos compreenderem a dinâmica inerente às operações turísticas tanto ao nível do turismo nacional como internacional, suscitando o debate e a reflexão sobre os problemas atuais e futuros do sector.

Num primeiro momento, a unidade curricular visa promover a compreensão da complexidade da gestão das operações turísticas, particularmente acutilante devido à forte interdependência existente entre os diferentes intervenientes.

Neste sentido, são organizados dois seminários introdutórios das temáticas abordadas para os quais são convidadas empresas ou organizações que se tenham destacado, ao nível regional ou nacional, na gestão das respetivas operações, com especial enfoque nas operações de alojamento, animação turística e transporte (pontos 1.1 e 3.1 e 3.2).

Num segundo momento, a unidade curricular tem como objetivos promover um entendimento mais aprofundado das dinâmicas atuais na intermediação turística e no setor do transporte aéreo. Assim, nos pontos 1.2 e 1.4 são apresentados dois intervenientes importantes na cadeia de valor do turismo, os operadores turísticos e as agências de viagem e turismo, bem como os respetivos modelos de gestão. Paralelamente, no ponto 1.3 é efetuada uma apresentação e análise aprofundada do pacote turístico.

O ponto 2.1 visa analisar detalhadamente o sistema de transportes e as suas implicações para o setor turístico, nomeadamente a sua ligação com os atores destacados nos pontos 1.2 e 1.4. O ponto 2.2 pretende detalhar o ciclo dos transportes e o seu contributo para o desenvolvimento dos destinos.

Dada a importância do setor do transporte aéreo para o turismo pretende-se avaliar de perto as operações inerentes às infraestruturas aeroportuárias e de transporte aéreo, temática a ser abordada nos pontos 3.1 e 3.2.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

It is intended that this curricular unit will enable postgraduate students to understand the dynamics inherent to tourism operations at both the national and international level, raising debate and reflection on the current and future problems of the sector.

Initially, the curricular unit aims to promote the understanding of the complexity of tourism operations and the interdependence between the different actors. In this sense, the unit is organized in two introductory seminars concerning the operations management in tourism with particular focus on accommodation, tourist entertainment and transportation (points 1.1 and 3.1 and 3.2).

Secondly, the curricular unit will promote a deeper understanding of the current dynamics in the tourism intermediation and in the air transport sector. Thus, in sections 1.2 and 1.4 are analyzed two important actors in the value chain of tourism, tour operators and travel agencies, as well as the respective management models. In parallel, in section 1.3 is made a presentation and in-depth analysis of the tourism package.

Section 2.1 aims to analyze in detail the transport system and its implications for the tourism sector, in particular its connection with the players highlighted in sections 1.2 and 1.4. Section 2.2 aims to detail the cycle of transport and its contribution to the development of destinations.

Given the importance of the air transport sector for tourism, section 3.1 and 3.2 aims to evaluate the operations in an airport infrastructure and in an air transport company.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular de Gestão das Operações Turísticas adota como métodos de ensino a exposição de conceitos teóricos e práticos, a análise de estudos de caso e a sua discussão em sala de aula.

A avaliação desta unidade curricular é constituída por um teste a realizar na data do exame de época normal e um trabalho de grupo com apresentação escrita e oral e posterior discussão em sala de aula.

Avaliação:

40% - Trabalho de grupo

60% - Teste individual escrito (a realizar na data do exame de época normal);

100% - Exame de recurso e de melhoria.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The curricular unit of Management of Tourism Operations adopts the teaching methods of presenting theoretical and practical concepts, analysis of case studies and their discussion in class.

The assessment of this curricular unit consists of a test on the scheduled date of the examination of normal season and group work with written and oral presentation and subsequent discussion in the classroom.

Evaluation:

40% - Group assignment;

60% - Individual test;

100% - 2nd and/or Improvement Exam.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular de Gestão das Operações Turísticas é constituída por aulas teórico-práticas e por dois seminários. A unidade curricular tem como principal objetivo fornecer um referencial teórico e um conjunto de ferramentas que permitam ao estudante compreender os conceitos fundamentais da gestão de operações turísticas. Um especial enfoque é dado às dinâmicas inerentes à distribuição em turismo e ao transporte aéreo. Com vista a atingir este propósito é efetuada em sala de aula uma exposição sistemática e organizada da informação. Esta abordagem é complementada com a apresentação de estudos de caso que ilustrem de forma particularmente esclarecedora os conceitos em análise.

Complementarmente, os estudantes são convidados a realizar um trabalho em grupo que se consubstancia na elaboração e apresentação de um pacote turístico que integre os conceitos apreendidos anteriormente, nomeadamente os conhecimentos relativos à distribuição em turismo e ao transporte aéreo. Esta abordagem tem como principal objetivo estimular os alunos a aplicar os conceitos apreendidos.

O apoio tutorial serve para acompanhar o estudo dos estudantes bem como a realização do trabalho de grupo proposta na unidade curricular.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The curricular unit of Management of Tourism Operations consists of theoretical and practical lectures and two seminars. The curricular unit aims to provide a theoretical framework and a set of tools that enable the student to understand the fundamental concepts of management of tourism operations. A special focus is given to the dynamics inherent to distribution in tourism and air transport. In order to achieve this purpose a systematic and organized display of information is accomplished in the classroom. This approach is complemented by the presentation of case studies that clarify the concepts under consideration.

Additionally, students are asked to perform a group assignment that consists in the development and presentation of a tour package that integrates the concepts previously presented, including distribution in tourism and air transport. This approach aims to encourage students to apply the discussed concepts.

The tutorial aims to support the study and the development of the group assignment.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Buhalis, D. & Licata, M. C. (2002). The future eTourism intermediaries. Tourism Management, 23, 207-220.*
Evans, N., Campbell, D. & Stonehouse, G. (2003). Strategic Management for Travel and Tourism. Butterworth-Heinemann.
Graham, A. (2013). Understanding the low cost carrier and airport relationship: A critical analysis of the salient issues. Tourism Management, 36, 66-76.
Lohmann, G. & Duval, D. (2011). Critical aspects of the tourism-transport relationship. Contemporary Tourism Reviews. Oxford: Goodfellow Publishers.
Mundt, J. W. (2007). Reiseveranstaltung. Lehr und Handbuch. München: Oldenbourg,
Syratt, G. & Archer, J. (2003). Manual of Travel Agency Practice. Elsevier.

Mapa IV - Gestão de Receitas e Contabilidade de Custos/Revenue Management and Cost Accounting in Tourism**3.3.1. Unidade curricular:**

Gestão de Receitas e Contabilidade de Custos/Revenue Management and Cost Accounting in Tourism

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Rita Silva de Serra Faria – 42 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N.A.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Após a aprovação nesta unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:

- Compreender a importância e os benefícios da gestão de receita nas unidades turísticas;*
- Discutir os aspetos estratégicos da gestão de receitas e como estes podem contribuir para um aumento das receitas;*
- Compreender a importância da fixação de preços e a sua relação com valor e qualidade;*
- Entender a importância da contabilidade de gestão na tomada de decisões nas unidades turísticas;*
- Dominar os aspetos chave do processo orçamental e compreender a sua importância no planeamento de curto-prazo.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

After approval in this course, the student should be able to:

- Understand the importance and benefits of revenue management in tourism units;*
- Discuss the strategic aspects of revenue management and how they can contribute to increase revenue;*
- Understand the importance of pricing and its relationship to quality and value;*
- Understand how management accounting provides tourism unit managers with information to aid decision making;*
- Know the key aspects of the budget process and understand its importance in short-term planning.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:**1. Gestão de Receitas em Unidades Turísticas****1.1. Objetivos da Gestão de Receitas****1.2. Definição de Preços em Unidades Turísticas****1.3. Relação entre Valor, Qualidade e Preço****2. Contabilidade de Gestão em Unidades Turísticas****2.1. Conceitos Fundamentais****2.2. O Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI)****2.3. Apuramento de Custos em Unidades Turísticas****2.4. Orçamentação**

3.3.5. Syllabus:

1. Revenue Management in Tourism Units
 - 1.1. Objectives of Revenue Management
 - 1.2. Pricing in Tourism Units
 - 1.3. Relationship between Value, Quality and Price
2. Management Accounting in Tourism Units
 - 2.1. Fundamental concepts
 - 2.2. The Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI)
 - 2.3. Cost calculation in Tourism Units
 - 2.4. Budgeting

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular apresenta os alunos a um conjunto de ferramentas de gestão com o objetivo de apoiar a tomada de decisão. Assim, a primeira parte do programa tem como objetivo discutir os aspetos essenciais da gestão de receitas nas unidades turísticas e a importância destas ferramentas no sucesso das organizações turísticas. A definição de preços nas unidades turísticas assume particular relevância e é discutida a nível estratégico e da sua relação com o valor e qualidade de serviço das organizações turísticas. A segunda parte do programa apresenta a contabilidade de gestão e sublinha a sua importância na gestão das unidades turísticas. Serão discutidos as questões fundamentais inerentes ao apuramento de custos nestas organizações e como estas técnicas podem ser importantes para produzir informação relevante que sustente a tomada de decisão. Esta segunda parte do programa termina com a discussão das ferramentas essenciais no processo orçamental sublinhando a sua importância no processo de planeamento de curto-prazo nas organizações.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This course introduces students to a set of management tools with the aim of supporting decision making. The first part of the program discusses the essential aspects of revenue management in tourism units and the importance of these tools in the success of tourism organizations. Pricing in tourism units is particularly relevant and is discussed at the strategic level. Its relationship with the value and quality of service of tourism organizations is also emphasized. The second part of the program features management accounting and stresses its importance in the management of tourism units. Fundamental issues related to cost calculation will be discussed in these organizations and how these techniques are essential to produce relevant information to support decision making. This second part of the program ends with a discussion of the essential tools in the budgeting process underlining its importance in short-term planning.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta unidade curricular é lecionada com base em sessões teórico-práticas. Para cada um dos capítulos do programa é apresentado o referencial teórico fundamental para que o aluno possa adquirir capacidade crítica para discutir os problemas práticos. Num segundo momento, serão discutidos estudos de caso e um conjunto de exercícios que consolidem os conhecimentos dos estudantes em cada capítulo.

O processo de avaliação é constituído por:

- a) *Teste individual escrito com uma ponderação de 50%;*
- b) *Trabalho de grupo (máximo 2 alunos) sobre um dos temas do programa. O trabalho será apresentado e discutido em aula e tem uma ponderação de 50%.*

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

This course is taught on the basis of theoretical and practical sessions. For each chapter of the program the fundamental theoretical framework is presented to the student to acquire critical skills to discuss practical problems. Secondly, case studies and a set of exercises that strengthen students' knowledge in each chapter will be discussed. The evaluation process consists of:

- a) *Individual written test with a 50% weighting;*
- b) *Group work (max 2 students) about one of the themes of the program. The work will be presented and discussed in class and has a 50% weighting.*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A abordagem nesta unidade curricular é simultaneamente analítica e aplicada. Os conteúdos serão portanto lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas), com recurso a casos de estudo ilustrativos, de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O apoio tutorial servirá para acompanhar o estudo dos estudantes. A realização, apresentação e discussão do trabalho de grupo servirá para fomentar o espírito crítico dos estudantes enquanto que a prova individual tem como objetivo aferir se o aluno atingiu os objetivos de aprendizagem.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The approach in this course is both analytical and applied. The contents are therefore taught in classes of mixed nature (theoretical / practical), using illustrative case studies, in order to facilitate the connection of theory with practice. The tutorial support will serve to accompany the students study. The execution, presentation and discussion of group work will serve to foster critical thinking of students while the individual event aims to assess whether the student has achieved the learning outcomes.

3.3.9. Bibliografia principal:

Guilding, C. (2013) Accounting Essentials for Hospitality Managers, Routledge, 3rd Edition.
Hayes, D. & Miller, A. (2010) Revenue Management for the Hospitality Industry, John Wiley & Sons, 1st Edition.
Hotel Association of New York City, Inc. (2014) Uniform System of Accounts for the Lodging Industry, American Hotel & Motel Association, 11th revised edition.
Jones, T.; Atkinson, H.; Lorenz, A.; Harris, P. (2012) Strategic Managerial Accounting for Hospitality, Tourism and Event applications, Goodfellow Publishers, Ltd, 6th edition.

Mapa IV - Seminários em Turismo/Seminars in Tourism**3.3.1. Unidade curricular:**

Seminários em Turismo/Seminars in Tourism

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto – 12 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Docentes/Especialistas a convidar – 30 horas

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem uma natureza interdisciplinar e transversal e é constituída por um conjunto de ofertas formativas diversas que incluem palestras, debates, cursos breves e visitas de estudo, ministradas e conduzidas por especialistas nas diferentes temáticas abordadas. Assim sendo, constitui objetivo principal desta unidade curricular alargar o âmbito do conhecimento dos alunos na área da gestão em turismo através do contacto direto e interativo com importantes stakeholders do setor, bem como da exposição a novas realidades e problemáticas. Para além disso, pela sua pluralidade temática, a unidade curricular de Seminários em Gestão em Turismo visa igualmente apresentar sugestões de tópicos para investigação no âmbito da dissertação/projeto/estágio e desenvolver o sentido crítico e reflexivo do aluno, integrando novos conhecimentos com os conhecimentos adquiridos ao longo do curso no âmbito de outras unidades curriculares.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course takes an interdisciplinary and cross-cutting nature and consists of a set of various learning opportunities that include lectures, discussions, short courses and study visits, taught and conducted by experts in the different addressed subjects. Accordingly, the main objective of this course is to broaden the scope of students' knowledge in the area of management in tourism, through direct and interactive contact with key stakeholders in the sector, as well as exposure to new realities and problematic. Furthermore, by its thematic plurality, the course Seminar in Tourism Management aims also to suggest research topics for the dissertation / project / internship and help students to develop critical and reflective competences, integrating new knowledge with knowledge previously acquired in other course units.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

A unidade curricular de Seminários em Gestão em Turismo está organizada em cinco módulos temáticos, sendo os conteúdos programáticos de cada módulo definidos anualmente pelo docente responsável pela unidade curricular em colaboração com os docentes/especialistas convidados para a lecionação dos mesmos, ouvida a direção do mestrado.

3.3.5. Syllabus:

The course unit Seminars in Tourism Management is organized into five thematic modules. The syllabus of each module is annually defined by the professor responsible for the course unit, in collaboration with the invited teachers / experts, and after hearing the master direction.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com esta unidade curricular pretende-se que os alunos adquiram conhecimentos e desenvolvam competências associadas com a gestão no contexto da atividade turística. A multiplicidade de temas a abordar e de especialistas a envolver na sua discussão constitui um meio privilegiado de transmissão desses conhecimentos, de identificação de questões de investigação, de estimulação da discussão crítica e de maior integração com a realidade socioeconómica nacional e internacional.

A articulação entre os conteúdos programáticos e os objetivos desta unidade curricular consubstanciar-se-á, portanto, mediante a organização de módulos/seminários temáticos que se interligam e complementam com as outras unidades curriculares do curso de mestrado e, muito particularmente, com esta área de especialização.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

With this course it is intended that students acquire knowledge and develop skills related to management in the tourism field. The variety of topics addressed and the experts involved in the discussion constitutes a privileged means of transmitting such knowledge, identifying research questions, stimulating critical discussion and greater

integration with the national and international socio-economic reality.

The link between program contents and objectives of this course will be established by organizing modules / thematic seminars that interlock and complement the other courses of the master program and, in particular, this area of expertise.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se em 5 módulos temáticos. O formato dos módulos é diversificado, podendo consubstanciar-se em diversas atividades incluindo palestras, debates, cursos breves e visitas de estudo. Os conteúdos dos módulos temáticos são selecionados de acordo com a sua atualidade e relevância (científica e prática) e os alunos terão de assinar folhas que atestam a sua presença no final de cada atividade

A avaliação da unidade curricular tem duas componentes: a) Realização de um trabalho individual tendo por base uma das temáticas abordadas nas diversas iniciativas, com a ponderação de 80% e b) Participação/Assistência aos seminários, com a ponderação de 20%. Excecionalmente, pode ser considerada a participação/assistência em outros seminários relevantes para a área de formação dos alunos.

Para aprovar na unidade curricular o aluno terá que obter uma média ponderada de, pelo menos, 9,5 valores.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

This course is structured into five thematic modules. The format of the modules is diverse and can encompass several activities, including lectures, discussions, short courses and study visits. The content of the thematic modules is selected according to their timeliness and relevance (scientific and practical) and students must sign sheets attesting their presence at the end of each activity.

The evaluation of the course has two components: a) an individual work based on one of the topics addressed in the various activities, with a weighting of 80% and b) Participation / Assistance to seminars, with a weighting of 20%. Exceptionally, it may be considered participation / assistance in other seminars relevant to the training area of the students, once authorized by the professor responsible for the course and duly proven by the organizer entity.

To conclude the course the student must obtain a weighted average of at least 9.5.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A abordagem nesta unidade curricular é simultaneamente analítica e aplicada. Os conteúdos programáticos serão portanto discutidos em seminários temáticos, uns de natureza mais expositiva ou descritiva, outros mais interpelativos, de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O apoio tutorial servirá para acompanhar o estudo dos estudantes. A realização de um trabalho individual permite aferir até que ponto o aluno atingiu os objetivos de aprendizagem propostos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The approach in this course is both analytical and applied. Therefore, and in order to facilitate the connection between theory and practice, the syllabus will be presented in thematic workshops, some of them more expository or descriptive, others requiring a strong interaction with students. The tutorial support will help the students' study. An individual work will allow the professors/experts to gauge to what extent the student has achieved the proposed learning objectives.

3.3.9. Bibliografia principal:

Durante os seminários é apresentada bibliografia específica para cada um dos temas discutidos. Esta bibliografia privilegiará, sempre que possível, artigos científicos publicados em revistas internacionais na área do curso.

Specific bibliography for each topic under discussion will be presented during the seminars. Wherever possible, this bibliography will rely on scientific articles published in international journals in the course field.

Mapa IV - Economia da Saúde / Health Economics

3.3.1. Unidade curricular:

Economia da Saúde / Health Economics

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Rui José da Cunha de Sousa Nunes – 42 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N.A.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular possui os seguintes objetivos:

- *Discussão do papel da ciência económica como instrumento de análise das atividades de prestação de cuidados de saúde;*
- *Compreensão crítica de algumas das técnicas de avaliação de programas e de sistemas de saúde mais utilizadas a nível internacional;*
- *Conhecimento dos principais modelos de financiamento das atividades de saúde, quer as atividades de natureza pública quer as privadas;*
- *Compreensão crítica do conceito de equidade aplicado à prestação de cuidados de saúde.*

Após aprovação o aluno deverá ser capaz de:

- *Perceber a importância da ciência económica no setor da saúde;*
- *Conhecer os canais de financiamento das atividades do setor da saúde;*
- *Analisar criticamente os principais métodos de avaliação económica de programas de saúde;*
- *Resolver exercícios simples de avaliação económica das atividades de saúde;*
- *Dominar o conceito de equidade e saber aplicá-lo no contexto das atividades do setor da saúde.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Main goals of the course unit of Health Economics include:

- *The discussion of the role of Economic Science as a tool to analysing health care activities;*
- *The full understanding of the most frequently used techniques designed to assess health programs and systems;*
- *The mastering of the main models of financing health activities either public or private;*
- *The full understanding of the critical concept of equity as applied to health care activities.*

The successful student must be able to:

- *Understand the relevance of Economics as a means to assist health analysis;*
- *Recognize the channels through which health care programs are financed;*
- *Fully analyse the main methods whose purpose is to carry out economic assessment of health programs;*
- *Provide solutions for simple exercises concerning economic assessment of health programs;*
- *Master the concept of equity and apply it in the context of health analysis.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução à economia da saúde*
2. *A procura de saúde e de cuidados de saúde*
3. *O prestador e a oferta de cuidados de saúde*
4. *O financiamento dos cuidados de saúde*
5. *Avaliação económica de tecnologias e programas de saúde*
6. *Equidade e desigualdades em saúde*

3.3.5. Syllabus:

1. *Introduction to Health Economics*
2. *The demand for health and for health care*
3. *The supply of health care and the health care provider*
4. *The financing of health care activities*
5. *The economic assessment of health programs and technologies;*
6. *Equity and inequalities in accessing the health services.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O cruzamento dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular é completamente autoexplicativo.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The crossing of the syllabus with the objectives of the discipline is quite self-explanatory of the coherence between the two.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva baseia-se em aulas teórico-práticas, as quais comportam momentos meramente expositivos, e outros destinados à aplicação dos conceitos discutidos, circunstância que pressupõe o envolvimento direto dos alunos.

A avaliação de conhecimentos é composta de dois elementos distintos:

- Prova escrita individual: peso de 60% na definição da nota final;*
- Relatório sobre um estudo de caso: peso 40% na definição da nota final.*

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Classes will include lectures as well as tutorial sessions. In the latter case, students are expected to get actively involved in the class work.

Assessment is composed of two distinct elements:

- 1. Examination paper carrying 60% of the final mark;*
- 2. Essay on a case study carrying 40% of the final mark.*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As aulas possuem um carácter misto, alternando momentos expositivos com outros afetados à aplicação dos conceitos lecionados; designadamente, a resolução de exercícios e a discussão alargada de tópicos específicos. A elaboração de relatórios sobre temas específicos propostos pelo docente tem como propósito obter-se uma maior motivação dos estudantes pelo estudo das matérias que compõem o programa da unidade curricular. A interação entre docente e estudantes é estimulada através de sessões tutoriais. Uma prova escrita individual obrigatória destina-se a apurar o nível de assimilação conceptual e a capacidade de resolução de problemas por parte dos alunos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Classes have a mixed character alternating lecturing moments with others in which the application of concepts taught is paramount, particularly the solution of problems and discussions of specific topics. The reporting on specific topics proposed by the teacher aims to obtain a higher motivation of students in the study of materials that make up the program of the course. The interaction between teacher and students is encouraged through tutorial sessions. A written individual examination paper intends to determine the level of conceptual assimilation and the ability to solve problems by students.

3.3.9. Bibliografia principal:

Drummond M.F., M. J. Sculpher, G. W. Torrance, B. J. O'Brien & G. L. Stoddart (2005) Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes, 3rd ed., London: Oxford Medical Publications.

Gold, M., J. Siegel, L. Russell e M. Weinstein (1996) Cost-Effectiveness in Health and Medicine, Oxford: Oxford University Press.

Sloan, F & C.R. Hsieh (2012) Health Economics, Cambridge: MIT Press.

Mapa IV - Orçamentação e Gestão Fin. Un. Saúde/ Budgeting and Financial Management of Healthcare Organizations**3.3.1. Unidade curricular:**

Orçamentação e Gestão Fin. Un. Saúde/ Budgeting and Financial Management of Healthcare Organizations

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Rúben Miguel Torcato Peixinho – 21 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Luís Miguel Serra Coelho – 21 horas

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular visa introduzir os estudantes a um conjunto de ferramentas de gestão avançadas na área da contabilidade e finanças aplicadas à área da saúde, capitalizando o conhecimento adquirido na anterior unidade curricular de Accounting and Finance. Esta unidade curricular começa por apresentar a contabilidade de gestão e sublinhar a sua importância na produção de informação relevante na tomada de decisão. O apuramento de custos nas organizações de saúde e o processo orçamental serão discutidos no sentido de proporcionar aos estudantes as ferramentas necessárias para auxiliarem a tomada de decisão nas organizações de saúde. Finda esta primeira parte, os alunos são apresentados a métodos e técnicas de gestão de ativos e passivos correntes para melhor controlo da tesouraria e liquidez. O programa avança de seguida para uma apresentação dos principais conceitos ligados à problemática do financiamento e das decisões das empresas que operam na área da saúde.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course introduces students to a number of tools in accounting and financial management that are particularly relevant for firms operating in the health sector. In particular, we start by highlighting the extent to which management accounting is important for this type of firms and emphasizing the relevance of accounting data for the process of

managerial decision making. Special attention will be given to issues like budgeting and cost determination. We then move on to topics in financial management. Specifically, we cover basic aspects that relate to the management of current assets and liabilities. The course ends discussing topics in capital budgeting and capital structure.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. A contabilidade de gestão e a tomada de decisões

- 1.1. Métodos tradicionais de custeio
- 1.2. Método Activity Based Costing (ABC)
- 1.3. Orçamentação

2. Gestão Financeira de Unidades de Saúde

- 2.1. Gestão de ativos e passivos correntes
- 2.2. A decisão de financiamento
- 2.3. A decisão de investimento

3.3.5. Syllabus:

1. Accounting for managerial decision making

- 1.1. Traditional methods of costing
- 1.2. Activity Based Costing
- 1.3. Budgeting

2. Financial Management for Health Care Organizations

- 2.1. Managing current assets and liabilities
- 2.2. Capital Structure Issues
- 2.3. The capital budgeting decision: some issues

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular visa apresentar aos alunos um conjunto de ferramentas na área financeira de apoio à tomada de decisão. Assim, a primeira parte do programa tem como objetivo apresentar algumas ferramentas de Contabilidade de Gestão que proporcionam aos gestores informação relevante na tomada de decisão. A questão do apuramento de custos associados a diferentes objetos de custeio será abordada através da apresentação dos principais métodos de custeio tradicionais e do método ABC que se baseia em repartições de custos não exclusivamente baseadas em critérios de volume. O primeiro capítulo é finalizado com a introdução dos principais conceitos associados ao processo orçamental sublinhando a importância desta ferramenta no planeamento de curto-prazo das organizações da saúde. Finda esta primeira parte, os alunos progredem para um patamar de análise diferente, o qual se preocupa sobretudo com a questão do equilíbrio financeiro de curto e médio e longo-prazo e a correta escolha de projetos de investimento. Em particular, o ponto 2.1. cobre em grande detalhe os problemas da liquidez da empresa, enquanto que o ponto 2.2. versa sobre a questão da solvabilidade e da alavancagem. O programa termina com a apresentação de métodos de avaliação de projetos de investimento relevantes para a área da saúde.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This subject aims at presenting the student a number of tools in the finance and accounting area that are relevant for managing health care organizations. As such, the first part of the course covers some management accounting tools that are critical in helping the process of managerial decision making. We then move on to discussing issues regarding the management of current assets and liabilities. The last topics cover issues in both capital structure and capital budgeting. In the end, students are expected to be aware of how to use accounting data for decision making and to know about a number of tools for managing the financial aspects of their firms.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta unidade curricular é lecionada com base em sessões teórico-práticas que servem para expor os pontos do programa apresentados anteriormente e para a realização de um conjunto de exercícios para a consolidação de conhecimentos.

A avaliação é feita com base em duas provas individuais escritas, cada uma com um peso de 50% na nota final.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Class work is as follows:

Lectures/tutorials to present main topics in the program. Real-world cases are presented to boost students' understanding of the main points.

Assessment: to written exams (50% of the final mark each).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A abordagem nesta unidade curricular é simultaneamente analítica e aplicada. Os conteúdos serão portanto lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas), com recurso a casos de estudo ilustrativos, de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O apoio tutorial servirá para acompanhar o estudo dos estudantes. A realização de duas provas individuais escritas permite à equipa docente aferir até que ponto o aluno atingiu os objetivos da aprendizagem a que esta unidade curricular se propõe atingir.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This is an important topic for those wanting to pursue a career in management. As such, we opt to use more traditional lectures to present the main concepts to students. We enrich the presentation with a number of real world examples. Students' progress is boosted with tutorial work.

3.3.9. Bibliografia principal:

*Horngreen, C. (Eds) (2009) Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Pearson, 13th Edition.
Zelman, W., McCue, M., Millikan, A. & Glick, N. (2003) Financial Management of Health Care Organizations – An Introduction to Fundamental Tools, Concepts, and Applications, Blackwell Publishing.*

Mapa IV - Gestão Qualidade e Melhoria do Desemp./Quality Management and Performance Improvement in Healthcare

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão Qualidade e Melhoria do Desemp./Quality Management and Performance Improvement in Healthcare

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Sérgio Pereira dos Santos – 14 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado – 14 horas

Carlos Joaquim Farias Cândido – 14 horas

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Gestão da Qualidade e Melhoria do Desempenho em Saúde tem dois objetivos fundamentais. Por um lado, pretende familiarizar os estudantes com alguns dos temas e métodos mais discutidos internacionalmente na área da gestão da qualidade e avaliação do desempenho. Por outro lado, pretende discutir o papel da gestão da qualidade e da avaliação do desempenho na formulação e implementação de estratégias de organizações prestadoras de serviços de saúde.

Após frequência e aprovação nesta unidade curricular o aluno deverá ser capaz de: 1) Compreender os princípios e as ferramentas básicas da gestão da qualidade; 2) Perceber a importância da avaliação do desempenho para a concretização dos objetivos estratégicos das organizações; 3) Conceber e implementar sistemas de avaliação e gestão da qualidade e do desempenho organizacional; 4) Analisar de forma crítica literatura científica na área.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The course Quality Management and Performance Improvement in Healthcare has two fundamental objectives. On the one hand, it aims to introduce the students to the most relevant themes and methods in the field of quality and performance management. On the other hand, it aims to discuss the role of quality management and of performance assessment in strategy formulation and implementation in healthcare organizations.

On completion of this course a student should be able to: 1) understand the principles and basic tools of quality management; 2) understand the importance of performance assessment to the achievement of the organization's strategic objectives; 3) design and implement quality and performance management systems; 4) critically assess literature in the fields of quality and performance management.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Gestão da Qualidade em Saúde

1.1. Conceitos e princípios de qualidade

1.2. Acreditação/Certificação

1.3. Gestão pela Qualidade Total

1.4. Modelos de Excelência

1.5. Ferramentas de Melhoria da Qualidade

1.6. Seis Sigma

2. Avaliação e Melhoria do Desempenho de Unidades de Saúde

2.1. Importância da avaliação e gestão do desempenho

2.2. Critérios para avaliação de desempenho

2.3. Métodos e técnicas para avaliação e gestão do desempenho

2.4. Melhoria contínua do desempenho

2.5. Desafios na medição e melhoria do desempenho

3.3.5. Syllabus:

1. Healthcare Quality Management

1.1 Quality concepts and principles

1.2 Accreditation and certification

1.3 Total Quality Management

1.4 Excellence Models

1.5 Tools for quality improvement

1.6 Six sigma

2. *Performance assessment and improvement of healthcare organizations*
- 2.1. *The relevance of assessing and managing organizational performance*
- 2.2. *Performance assessment indicators*
- 2.3. *Methods and techniques for performance assessment and improvement*
- 2.4. *The continuous improvement process*
- 2.5. *Challenges in assessing and improving organizational performance*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular persegue dois objetivos principais: 1) familiarizar os estudantes com alguns dos temas e métodos mais discutidos internacionalmente na área da gestão da qualidade e avaliação do desempenho; 2) discutir o papel da gestão da qualidade e da avaliação do desempenho na formulação e implementação de estratégias de organizações prestadoras de serviços de saúde.

Neste sentido, o primeiro ponto do programa serve para introduzir os principais conceitos e princípios de qualidade, discutir os processos de acreditação/certificação e familiarizar os estudantes com alguns dos mais importantes instrumentos de gestão e de melhoria da qualidade, sendo dada particular relevância às metodologias de Gestão da Qualidade Total (TQM) e Seis Sigma. O segundo ponto do programa serve, por sua vez, para familiarizar os estudantes com área da avaliação e gestão do desempenho organizacional. Para o efeito, discutem-se neste ponto a importância da avaliação e gestão do desempenho bem como alguns dos métodos e técnicas mais utilizados internacionalmente. Será dada particular atenção ao Balanced Scorecard e Data Envelopment Analysis.

O recurso a estudos de casos publicados em revistas internacionais documentando a aplicação dos métodos e técnicas discutidos no âmbito desta unidade curricular irá contribuir para a consolidação dos conhecimentos e simultaneamente desenvolver a capacidade de análise crítica dos alunos.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

As previously emphasized, this course has two main objectives: 1) to discuss some of the most relevant themes and methods in the field of quality and performance management; 2) to discuss the role of quality management and of performance assessment in the formulation and implementation of strategies in healthcare organizations.

In order to achieve these objectives the course is structured around two main topics. The first topic is dedicated to the area of quality management and introduces the most relevant concepts and principles of quality management, discusses the process of accreditation/certification and presents some of the most important tools for quality management and improvement. Particular attention is given to the methodologies of Total Quality Management (TQM) and Six Sigma. The second topic focuses, in turn, on performance assessment and improvement. It explains the relevance of assessing and improving organizational performance and discusses some of the best known and most extensively applied performance assessment tools such as the Balanced Scorecard and the Data Envelopment Analysis technique.

The use of case studies published in international scientific journals documenting the application of the methods and techniques discussed in this course will be important to motivate the students and to assist them in consolidating the knowledge acquired. The discussion of these case studies on a group basis will also be important to improve the students' ability to work as part of a team and to promote their capability to critically assess literature in the area.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta unidade curricular é lecionada com base em sessões teórico-práticas que servem para expor os pontos do programa apresentados anteriormente e para discutir um conjunto de estudos de caso com vista à consolidação de conhecimentos.

A avaliação de conhecimentos comporta duas componentes: Prova escrita individual com a ponderação de 60% e trabalho em grupo com a ponderação de 40%.

Para aprovar na unidade curricular o aluno terá que obter, no mínimo, 8 valores na prova escrita individual e obter uma média ponderada de, pelo menos, 9,5 valores.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The classes in this course are structured into theoretical-practical sessions. These sessions are used to discuss the topics of the program and case studies based on real world organizations. The evaluation of the students is based on the following model, with two components: a) A mandatory individual written exam (60%) and b) coursework essays (40%). A student passes when the mark in the individual written exam is at least 8, and the weighted average of the two components is equal to or higher than 9.5 marks (out of 20).

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A abordagem nesta unidade curricular é simultaneamente analítica e aplicada. Os conteúdos serão portanto lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas), com recurso a casos de estudo ilustrativos, de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O apoio tutorial servirá para acompanhar o estudo dos estudantes. A realização de uma prova escrita individual e a discussão em aula de casos de estudo permite à equipa docente aferir até que ponto o aluno atingiu os objetivos de aprendizagem propostos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching approach in this course is simultaneously analytical and applied. The contents will be delivered by lectures and tutorials, complemented with illustrative case-studies, so that the students can easily see the bridge between theory and practice. The students' progress will be supported with tutorial work.

3.3.9. Bibliografia principal:

Cooper, W.W., Seiford, L.M. & K. Tone (2007), *Data Envelopment Analysis: A Comprehensive Text with Models, Applications, References and DEA-Solver Software*. Kluwer Academic Publishers, Dordrecht.

De Feo, J., Barnard, W. & Juran Institute (2013) *Juran Institute's Six Sigma Breakthrough and Beyond: Quality Performance Breakthrough Methods*, McGraw Hill.

Evans, J.R. (2013), *Quality and Performance Excellence – Management, Organization and Strategy, International Edition*, South-Western.

Kaplan, R.S. & D.P. Norton (1996), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts.

Smith, P., Mossialos, E., Papanicolas, I. & S. Leatherman (2010), *Performance measurement for health system improvement: Experiences, challenges and prospects*, Cambridge University Press, Cambridge.

Spath, P. (2013), *Introduction to Healthcare Quality Management*, Health Administration Press.

Mapa IV - Análise de Dados Aplicados à Gestão de Unidades de Saúde/Data Analysis for Healthcare Management**3.3.1. Unidade curricular:**

Análise de Dados Aplicados à Gestão de Unidades de Saúde/Data Analysis for Healthcare Management

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz - 42 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N.A.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este curso proporciona aos estudantes o conhecimento dos diferentes instrumentos de análise de dados de diferente natureza com o objetivo último de ler, entender e aplicar os conceitos relacionados com a utilização da Estatística na área da Saúde. Pretende-se ainda desenvolver competências essenciais de tratamento de dados de suporte à investigação.

As linhas gerais acima mencionadas permitem aos estudantes

- *desenvolver a capacidade de utilizar software informático específico (SPSS) para o tratamento e análise de dados de diferente natureza;*
- *desenvolver a capacidade de interpretar os resultados da estimação de modelos;*
- *desenvolver a capacidade de argumentação oral e escrita.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This unit provides the students the knowledge of several tools used in the analysis of different types of data that allow them to read, understand and apply the concepts related with the use of statistics in the field of Healthcare Management. It also intends to develop skills of data analysis to support future research work.

The general lines mentioned above allow the students to

- *develop the capacity of using specific software (SPSS) to analyze different types of data;*
- *develop the capacity to interpret the results of models' estimation;*
- *develop communication skills (oral and written).*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Complementos de estatística descritiva*
- 2. Probabilidades e distribuições de probabilidade*
- 3. Tabelas de contingência e correlação*
- 4. Análise de variância*
- 5. Complementos de análise de regressão para dados contínuos*
- 6. Regressão logística para dados categóricos*

3.3.5. Syllabus:

- 1. Complements of descriptive statistics*
- 2. Probabilities and probability distributions*
- 3. Contingency tables and correlation*
- 4. Variance analysis*
- 5. Complements of regression analysis for continuous data*
- 6. Logistic regression for categorical data*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

No final desta unidade curricular, os alunos deverão estar em condições de realizar análises preliminares aos dados (pontos 1, 2, 3 e 4 do programa) e estimar modelos explicativos do comportamento de variáveis de natureza contínua e discreta (pontos 5 e 6 do programa).

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

After completing this curricular unit, students are expected to be able to perform data preliminary analysis (Points 1, 2, 3, and 4 of the syllabus) and estimate models to explain continuous and discrete variables' behavior of different types (points 5 and 6 of the syllabus)

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A Unidade Curricular é lecionada semanalmente através de aulas teórico-práticas. A componente teórica tem um carácter expositivo e é sustentada nos manuais recomendados e estudos de casos; a componente prática, de natureza participativa, consubstancia-se na resolução de exercícios utilizando o software.

O regime de avaliação é contínuo, sendo constituído por um trabalho individual que consiste na resolução de exercícios sobre os vários pontos do programa e por um teste com consulta. Cada componente tem a ponderação de 50% na classificação final.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Classes are both theoretical and tutorial and delivered on a weekly basis. The theoretical component is mainly expositive and supported by recommended manuals and case studies; the tutorial component will be often based on the student's participation to solve the proposed exercises, taking advantage of the adequate software.

Assessment requires both one individual essay that consists on the resolution of selected exercises and one open book final examination each component weighting 50% for the student final mark.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino/aprendizagem adotadas na Unidade Curricular refletem o figurino de lecionação semanal da disciplina. Para cada conteúdo programático são definidos objetivos específicos de aprendizagem e são lecionadas uma aula teórica de natureza expositiva e uma aula prática com a participação ativa dos estudantes. A participação dos estudantes traduz-se na resolução de exercícios, regra geral apoiada em software.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodologies, above mentioned, are determined by the weekly based delivery. In coherence with the above defined general learning outcomes, specific objectives will be defined for each point of the syllabus, which are explored in theoretical and tuition classes. Students are supposed to have a dynamic participation through the resolution of exercises using software.

3.3.9. Bibliografia principal:

McClave, J.T, Benson, P.G. & Sincich, T. (2014). Statistics for Business and Economics, 12th Edition, Pearson, Prentice Hall.

Hagger-Johnson, G. (2014). Introduction to Research Methods and Data Analysis in the Health Sciences, 1st Edition, Routledge.

Mapa IV - Seminários em Gestão de Unidades de Saúde / Seminars in Healthcare Management**3.3.1. Unidade curricular:**

Seminários em Gestão de Unidades de Saúde / Seminars in Healthcare Management

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Sérgio Pereira dos Santos – 12 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Docentes/Especialistas a convidar – 30 horas

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem uma natureza interdisciplinar e transversal e é constituída por um conjunto de ofertas formativas diversas que incluem palestras, debates, cursos breves e visitas de estudo, ministradas e conduzidas por especialistas nas diferentes temáticas abordadas. Assim sendo, constitui objetivo principal desta unidade curricular alargar o âmbito do conhecimento dos alunos na área da gestão de unidades de saúde através do contacto direto e interativo com importantes stakeholders do setor da saúde, bem como da exposição a novas realidades e problemáticas. Para além disso, pela sua pluralidade temática, a unidade curricular de Seminários em Gestão de Unidades de Saúde visa igualmente apresentar sugestões de tópicos para investigação no âmbito da dissertação/projeto/estágio e desenvolver o sentido crítico e reflexivo do aluno, integrando novos conhecimentos com os conhecimentos adquiridos ao longo do curso no âmbito de outras unidades curriculares.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course has an interdisciplinary nature and encompasses several activities including lectures, discussions, short courses and study visits, taught and conducted by experts in the various subjects. Accordingly, the main objective of this course is to broaden the scope of students' knowledge in the health care management area through direct and interactive contact with key stakeholders in the sector, as well as through exposure to new realities and problems.

Furthermore, due to its thematic plurality, this course also aims to provide research topics for the students' dissertation / project / internship and help students to develop critical and reflective competencies, and integrate new knowledge with that previously acquired in other course units.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

A unidade curricular de Seminários em Gestão de Unidades de Saúde está organizada em cinco módulos temáticos, sendo os conteúdos programáticos de cada módulo definidos anualmente pelo docente responsável pela unidade curricular em colaboração com os docentes/especialistas convidados para a lecionação dos mesmos, ouvida a direção do mestrado.

3.3.5. Syllabus:

The course Seminars in Healthcare Management is organized into five thematic modules. The syllabus of each module is defined by the professor responsible for the course unit, annually, in collaboration with the invited faculty/experts and after the approval of the master's board.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com esta unidade curricular pretende-se que os alunos adquiram conhecimentos e desenvolvam competências associadas com a gestão de instituições prestadoras de serviços de saúde. A multiplicidade de temas a abordar e de especialistas a envolver na sua discussão constitui um meio privilegiado de transmissão desses conhecimentos, de identificação de questões de investigação, de estimulação da discussão crítica e de maior integração com a realidade socioeconómica nacional e internacional.

A articulação entre os conteúdos programáticos e os objetivos desta unidade curricular consubstanciar-se-á, portanto, mediante a organização de módulos/seminários temáticos que se interligam e complementam com as outras unidades curriculares do curso de mestrado e, muito particularmente, com a respetiva área de especialização.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

With this course it is intended that students acquire knowledge and develop skills related to the management of healthcare providers. The variety of topics addressed and the experts involved will ensure the transmission of such knowledge, identification of relevant research questions, stimulation of critical discussion and provision of greater integration with the national and international socio-economic reality.

The link between program contents and the objectives of this course will be established by offering modules/thematic seminars that are interlinked with and complement the other courses of the master program and, in particular, of this area of expertise.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se em 5 módulos temáticos. O formato dos módulos é diversificado, podendo consubstanciar-se em diversas atividades incluindo palestras, debates, cursos breves e visitas de estudo. Os conteúdos dos módulos temáticos são selecionados de acordo com a sua atualidade e relevância (científica e prática) e os alunos terão de assinar folhas que atestam a sua presença no final de cada atividade

A avaliação da unidade curricular tem duas componentes: a) Realização de um trabalho individual tendo por base uma das temáticas abordadas nas diversas iniciativas, com a ponderação de 80% e b) Participação/Assistência aos seminários, com a ponderação de 20%. Excepcionalmente, pode ser considerada a participação/assistência em outros seminários relevantes para a área de formação dos alunos, desde que autorizada pelo docente responsável pela unidade curricular e devidamente comprovada pela entidade organizadora.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

This course is structured into five thematic modules. The format of the modules is diverse and can encompass several activities, including lectures, discussions, short courses and study visits. The content of the thematic modules is selected according to their timeliness and relevance (scientific and practical) and students must sign an attendance register to prove their presence in each activity.

The evaluation of the course has two components: a) An individual coursework essay based on one of the topics addressed in the various activities, with a weighting of 80% and b) Participation in/Attendance at seminars, with a weighting of 20%. Exceptionally, the participation in/attendance at other seminars relevant to the training area of the students may be considered, once authorized by the professor responsible for the course and confirmed by the organizers of the other seminars.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A abordagem nesta unidade curricular é simultaneamente analítica e aplicada. Os conteúdos programáticos serão portanto discutidos em seminários temáticos, uns de natureza mais expositiva ou descritiva, outros mais interpelativos, de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O apoio tutorial servirá para acompanhar o estudo dos estudantes. A realização de um trabalho individual permite aferir até que ponto o aluno atingiu os objetivos de aprendizagem propostos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The approach in this course is both analytical and applied. Therefore, in order to facilitate the connection between theory and practice, the syllabus will be presented in thematic sessions, some of them more descriptive, others requiring a strong interaction with students. Tutorial support will help the students' study. The individual coursework

essay that the student has to submit as part of their evaluation will allow the professors/experts to gauge the extent to which the student has achieved the proposed learning objectives.

3.3.9. Bibliografia principal:

Durante os seminários é apresentada bibliografia específica para cada um dos temas discutidos. Esta bibliografia privilegiará, sempre que possível, artigos científicos publicados em revistas internacionais na área do curso.

A specific bibliography for each topic under discussion will be presented during the seminars. Wherever possible, this bibliography will rely on scientific articles published in international journals.

Mapa IV - Economia do Mar / Marine and Maritime Economy

3.3.1. Unidade curricular:

Economia do Mar / Marine and Maritime Economy

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto – 42 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N.A.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A Economia Marinha e Marítima (EMM) é uma unidade curricular que pretende introduzir os estudantes na diversidade de perspectivas sobre a economia azul, os recursos marinhos e marítimos, a sua valorização económica e as dinâmicas e políticas de desenvolvimento regional associadas ao sector. A unidade curricular tem cinco objectivos principais. O primeiro é dotar os estudantes de um conhecimento geral sobre a relevância do Mar enquanto recurso económico e social. O segundo é permitir o entendimento sobre as dinâmicas de localização empresarial, em particular aquelas associadas à emergência de clusters marítimos. O terceiro objectivo é enquadrar a variedade de medidas e políticas, em particular no contexto da União Europeia, de promoção do crescimento azul. O quarto procura estimular o conhecimento aprofundado da realidade da EMM em Portugal, em particular no caso do Algarve. O quinto objectivo visa apresentar técnicas e métodos de análise para aplicação ao estudo da EMM.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Marine and Maritime Economy (EMM) is a discipline that aims to introduce students to the diversity of perspectives on the blue economy, marine and maritime resources, its economic valorisation and dynamics, and regional development policies associated with the sector. The course has five main objectives. The first is to provide students with a general knowledge about the relevance of the Sea as an economic and social resource. The second is to allow the understanding of the dynamics of business location, particularly those aspects associated with the emergence of maritime clusters. The third objective is to frame a variety of measures and policies, particularly in the context of the European Union, regarding the promotion of blue growth. The fourth objective seeks to stimulate an in-depth knowledge of the reality of EMM in Portugal, particularly in the case of the Algarve. The fifth objective is to present applied techniques and methods to analyse the EMM.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Tema 1: Uma visão geral: o que é a Economia Marinha e Marítima?

Tema 2: Uma perspectiva histórica: Do desenvolvimento do comércio e transporte marítimo ao crescimento azul

Tema 3: Uma perspectiva da Geografia Económica: a emergência e dinâmica dos clusters marítimos

Tema 4: Sectores tradicionais e emergentes na EMM: do enfoque nos portos e nas pescas à relevância do turismo costeiro e da biotecnologia azul

Tema 5: Uma perspectiva política na União Europeia, em Portugal e no Algarve: Especificidades sectoriais e abordagens à governação da EMM

Tema 6: Abordagens ao estudo da EMM: Análise Input-Output, Análise de Regressão, Análise de Clusters, Análise de Redes, Focus Group.

3.3.5. Syllabus:

Theme 1: An overview: what is the Marine and Maritime Economy?

Theme 2: A historical perspective: From the development of trade and shipping to the emergence of 'blue growth'

Theme 3: A perspective of economic geography: the emergence and dynamics of maritime clusters

Theme 4: Emerging and traditional sectors in the EMM: From the focus on ports and fisheries to the relevance of coastal tourism and blue biotechnology

Theme 5: A policy perspective in the European Union, in Portugal and in the Algarve: Sectoral specificities and approaches to the EMM governance

Theme 6: Approaches to the study of EMM: Input-Output Analysis, Regression Analysis, Cluster Analysis, Network Analysis, Focus Group.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

No sentido de alcançar os cinco objectivos definidos, o tema 1 do programa permite introduzir aos participantes as particularidades da EMM. O tema 2 procura igualmente favorecer a capacidade de contextualização da EMM (objectivo 1). Com conhecimentos básicos sobre a EMM adquiridos, os participantes estarão em condições de aprofundar os seus estudos sobre os clusters marítimos (tema 3), nomeadamente com a apresentação de teorias da Geografia Económica, seguindo uma corrente de pensamento eminentemente institucionalista e evolucionista. No tema 4 procura-se fornecer conhecimento mais profundo sobre os sub-setores da EMM e as articulações necessárias para a emergência de um cluster marítimo. Deste modo, os temas 3 e 4 ligam-se directamente ao objectivo 2. O tema 5 foca conhecimentos sobre políticas e governação da EMM na UE, em Portugal e na região algarvia, tendo uma articulação directa com os objectivos 3 e 4. Por fim, o tema 6 incide na apresentação de estudos empíricos à EMM utilizando uma variedade de abordagens metodológicas procurando directamente responder ao objectivo 5.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In order to achieve the five objectives of the discipline, the first theme of the syllabus allows participants to enter the specifics of EMM. The second theme also seeks to foster the ability to contextualize the EMM (objective 1). With basic knowledge about EMM acquired, participants will be able to intensify their studies on maritime clusters (theme 3), namely with the presentation of theories of economic geography, following an institutional and evolutionary line of thought. Theme 4 seeks to provide deeper knowledge about the sub-sectors of the EMM and the necessary collaborations for the emergence of a maritime cluster. Thus, the themes 3 and 4 bind directly to objective 2. Theme 5 focuses on knowledge about political aspects and governance of EMM in the EU, Portugal, and the Algarve region, having a direct articulation with the objectives 3 and 4. Finally, theme 6 focuses on the presentation of empirical studies of the EMM using a variety of methodological approaches, looking directly to meet the objective 5.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular é leccionada com base em aulas teórico-práticas. Nestas aulas os temas do programa são apresentados e seguidos de discussão com os alunos sobre casos práticos e “recortes de imprensa” que ilustram convenientemente os assuntos em debate.

A avaliação de conhecimentos comporta duas componentes:

- Prova individual escrita: 50%
- Estudo de caso (sintético) de um cluster marítimo regional e/ou sub-setor da EMM: 40% (relatório individual seguindo matriz de estudo a disponibilizar pelo docente)
- Apresentação em aula do estudo de caso: 10% (individual)

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The course is taught based on theoretical and practical lessons. In these classes the themes are presented and followed by a discussion with students, using practical cases and “press clippings” that conveniently illustrate the issues involved.

The assessment consists of two components:

- Individual Written Test: 50%
- Case Study (synthetic document) about regional maritime cluster and/or an EMM sub-sector: 40% (individual study report following the analytical matrix to be provided by the instructor)
- Presentation (in class) of case study: 10% (individual)

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O conhecimento a adquirir nesta unidade curricular é simultaneamente analítico e aplicado. Neste pressuposto é essencial que os conteúdos leccionados tenham um carácter que combine as mais recentes abordagens teóricas à EMM, com casos de estudo ilustrativos de eventos da actualidade que sublinhem a relevância económico-social da EMM, e com métodos que permitam analisar e aprofundar o conhecimento actual sobre a EMM, em particular sobre a possibilidade de mobilizar os recursos marinhos e marítimos para o desenvolvimento regional. O apoio tutorial é fundamental para o acompanhamento do estudo dos participantes e para a realização das componentes de avaliação contínua (a preparação do estudo de caso). O modelo proposto de avaliação contínua permite ao docente aferir até que ponto os participantes alcançaram os objectivos de aprendizagem.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The knowledge acquired in this course is both analytical and applied. With this assumption it is essential that the learned contents have a character that combines the latest theoretical approaches to the EMM, with illustrative cases of current events that underline the economic and social relevance of the EMM, with methods for analyzing and deepen the current knowledge on the EMM, in particular on the possibility of mobilizing marine and maritime resources for regional development. The tutorial support is essential to monitor the study of participants and to perform the components of continuous assessment (the preparation of the case study). The proposed model of continuous assessment allows the instructor to assess the extent to which participants reached the learning objectives.

3.3.9. Bibliografia principal:

Cooke, P., Porter, J., Cruz, A. R., Pinto, H. (2011). Maritime Clusters: Institutions and Innovation Actors in the Atlantic Area, University of Algarve, Faro. Available at: http://kimeraa.eu/gestor/upload_files/Documentos/Maritime_Clusters_-_Institutions_and_Innovation_Actors_in_the_Atlantic_Area_Digital_Version.pdf

Hayter, R., Patchell, J. (2011). Economic Geography: An Institutional Approach, OUP Canada. Available at: <http://www.oupcanada.com/catalog/9780195433791.html>

Lopes, E. (coord.) (2009). O Hypercluster da Economia do Mar, Lisboa, SaeR/ACL. Available at:

http://www.saer.pt/up/UPLOAD-bin2_imagem_0955656001242642284-657.pdf
 Stopford, M. (1997). *Maritime Economics*. [2nd edition 2003], Routledge, Available at:
http://anzaliport.pmo.ir/pso_content/media/digitalibrary/2013/4/book15/15.pdf

Mapa IV - Gestão de Recursos Marinhos / Marine Resource Management

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão de Recursos Marinhos / Marine Resource Management

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo – 36 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Docentes/Especialistas a convidar – 6 horas

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular tem como objetivo principal fornecer aos estudantes uma visão geral sobre os fundamentos da gestão de recursos marinhos renováveis e não renováveis. Como resultado da aprendizagem espera-se que os alunos sejam capazes de:

- i) entender a relação circular entre o sistema económico e os recursos naturais;*
- ii) dominar os princípios básicos da gestão de recursos renováveis;*
- iii) dominar os princípios básicos da gestão de recursos não renováveis;*
- iv) refletir sobre os desafios atuais na gestão de recursos marinhos.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course aims to provide students with an overview of the fundamentals of management of renewable and non-renewable marine resources. As a result of learning is expected that students are able to:

- i) understand the relationship between the circular economic system and natural resources;*
- ii) master the basic principles of management of renewable resources;*
- iii) master the basic principles of management of non-renewable resources;*
- iv) reflect upon the current challenges in marine resource management.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. Economia e Recursos Naturais

2. Gestão de Recursos Renováveis:

2.1 Modelo de Gordon-Schaefer

2.2 Instrumentos de gestão dos recursos renováveis

2.3 Cooperação versus não cooperação – Aplicação da Teoria dos Jogos

3. Gestão de Recursos não Renováveis

3.1 A política de extração ótima

3.2 Efeito da estrutura de mercado nas trajetórias de extração

3.3 Indicadores de escassez

4. Desafios Atuais na Gestão de Recursos Marinhos

3.3.5. Syllabus:

1. Economy and Natural Resources

2. Management of Renewable Resources:

2.1 The Gordon-Schaefer model

2.2 Instruments for the management of renewable resources

2.3 Cooperation versus non-cooperation - Application of Game Theory

3. Management of Non Renewable Resources

3.1 Optimal extraction policy

3.2 Market structure and the extraction path

3.3 Scarcity indicators

4 Current Challenges in the Management of Marine Resources

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos a lecionar. O objetivo i) corresponde ao ponto 1, o objetivo ii) ao ponto 2 e assim sucessivamente.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives of the course determine the contents. Objective i) corresponds to point 1, the goal ii) point 2 and so on.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No ensino dos conteúdos programáticos 1 a 3 são utilizadas aulas expositivas em que a apresentação dos fundamentos teóricos é complementada com casos de estudos ilustrativos. O ensino do conteúdo 4 baseia-se em palestras de especialistas convidados.

O modelo de avaliação é composto pelos seguintes três elementos, cujas ponderações são mostradas entre parêntesis:

i) exame individual escrito (50%);

ii) ensaio sobre a gestão de um recurso marinho (30%);

iii) apresentação do ensaio (20%).

O ensaio e a sua apresentação poderão ser efetuados individualmente, ou em grupo – com um máximo de quatro elementos.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

In teaching topics 1 to 3 the lectures will include the theoretical fundamentals and illustrative case-studies. The teaching of topic 4 is based on lectures by invited experts.

The evaluation model is composed of the following three elements whose weights are shown in brackets:

i) Individual written examination (50%);

ii) essay on the management of a marine resource (30%);

iii) presentation of the essay (20%).

The essay and its presentation can be made individually or in groups - with a maximum of four elements.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular pretende fornecer aos estudantes uma visão lata sobre a gestão de recursos marinhos. Neste sentido, a metodologia de ensino procura fornecer os princípios básicos de gestão destes recursos e fomentar a reflexão sobre os atuais desafios através do contacto com especialistas da área.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This course aims to provide students with a broad vision on the management of marine resources. In this sense, the teaching methodology seeks to provide the basic principles of management of these resources and encourage reflection on current challenges through contact with experts in the field.

3.3.9. Bibliografia principal:

Perman, R., Y. Ma, J. McGilvray, and M. Common (2003). Natural Resource and Environmental Economics. Pearson, Addison Wesley, 3rd Edition.

Titenberg, T. (2006). Environmental and Natural Resource Economics. Pearson Addison Wesley, 7th Edition.

Durante os seminários é apresentada bibliografia específica para cada um dos temas discutidos. Esta bibliografia privilegiará, sempre que possível, artigos científicos publicados em revistas internacionais na área do curso.

During the seminars specific bibliography on the themes discussed is presented. This bibliography will focus, wherever possible, on scientific articles published in international journals in the area of the course.

Mapa IV - Gestão da Zona Costeira / Coastal Zone Management**3.3.1. Unidade curricular:**

Gestão da Zona Costeira / Coastal Zone Management

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Óscar Manuel Fernandes Cerveira Ferreira – 42 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N.A.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Fornecer conhecimento e caracterizar ondas, marés e correntes, os principais tipos de costa e a dinâmica sedimentar associada. Fornecer conhecimentos sobre as principais ameaças ao meio físico das zonas costeiras portuguesas. Dar noções sobre risco costeiro e seu alcance a médio e longo termo face à ocupação existente. Enquadrar a proteção de zonas costeiras. Dotar os alunos com conhecimentos sobre as principais formas de gestão costeira existentes.

Demonstrar em atividades de campo exemplos de risco e de gestão (adequada e inadequada). Promover atividades de discussão e prática de gestão com estudos de caso.

Pretende-se os alunos saibam, no final, aplicar os conhecimentos da dinâmica litoral e das principais ferramentas da

gestão do litoral, que consigam identificar zonas de vulnerabilidade e risco em áreas costeiras bem como os principais mecanismos de gestão que podem aplicar.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Provide knowledge and characterize waves, tides and currents, the main types of coasts and associated sediment dynamics. Provide knowledge about the main threats to the physical environment of the Portuguese coastal areas. Present notions of risk and its range in the medium and long term, given the existing occupation. Framing the protection of coastal areas. Provide students with knowledge of the main forms of coastal management. Demonstrate in field activities examples of risk and management (adequate and inadequate). Promote activities to discuss and practice management with case studies.

It is aimed that students know, after this course, how to apply knowledge of coastal dynamics and major tools of coastal management. It is also aimed that they can identify areas of vulnerability and risk in coastal areas as well as key management mechanisms.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Conceitos sobre Ondas, Marés e Variação do Nível Médio do Mar.

Dinâmica Sedimentar em zonas costeiras.

Os litorais arenosos e sua variabilidade, Ilhas barreira e Barras de Maré. Os litorais rochosos. Estuários e Deltas.

Principais ameaças em zonas costeiras: tempestades, erosão costeira, galgamentos oceânicos, inundações. Noções de Risco e sua quantificação.

Conceitos de Gestão Integrada de Zonas Costeiras. Aspectos ambientais, sociais e económicos da Gestão Integrada de Zonas Costeiras. Participação e Implementação de planos de GIZC. Consequências do aquecimento global e do nível médio do mar na zona costeira.

Gestão Costeira em Portugal. Panorâmica geral de erosão costeira na costa portuguesa. Estratégia Nacional de Gestão Integrada de Zonas Costeiras e principais mecanismos de gestão costeira. Alguns estudos de caso.

3.3.5. Syllabus:

Concepts of Waves, Tides and Change in Mean Sea Level.

Coastal sediment dynamics.

The sandy shores and its variability, barrier islands and bars tide. The rocky shores. Deltas and estuaries.

Main threats in coastal areas: storms, coastal erosion, ocean overtopping, flooding. Notions of Risk and their quantification.

Concepts of Integrated Coastal Zone Management. Environmental, social and economic aspects of Integrated Coastal Zone Management. Participation and Implementation of ICZM plans. Consequences of global warming and sea level in the coastal zone.

Coastal Zone Management in Portugal. Overview of coastal erosion on the Portuguese coast. National Integrated Management of Coastal Zones and main mechanisms of coastal management. Some case studies.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A presente UC pretende fornecer aos estudantes conhecimentos e ferramentas que lhes permitam ser atores preparados para intervir na resolução de problemas que resultem dos processos sedimentares e alterações morfológicas associadas, nas zonas costeiras. Para tal, deverão conhecer os mecanismos e variáveis ambientais forçadoras, o transporte e deposição dos sedimentos, e a variabilidade natural deste meio. Terão formação sobre a determinação de risco em zonas costeiras como fator principal de uma adequada gestão das mesmas. Serão ainda confrontados com os mecanismos principais de gestão costeira atualmente existentes e com estudos de caso, debatidos em sala de aula e no campo. Os conteúdos teórico-práticos serão ministrados em sala de aula. Nas aulas práticas, uma parte decorrerá no campo, em contacto direto com áreas de risco e com soluções de gestão costeira, enquanto que em sala de aula haverá discussão de estudos de casos e elaboração de soluções potenciais. A lógica organizativa dos conteúdos será, então: Compreensão – aplicação – intervenção.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This UC intends to provide students with knowledge and tools that enable them to be actors prepared to intervene in the resolution of problems arising from sedimentary processes and associated morphological changes in coastal areas. To achieve this aim, students should know the mechanisms and trigger environmental variables, the transport and deposition of sediments, and the natural variability of this environment. They will be provided with formation on the determination of risk in coastal areas as the main factor to management them properly. They will also be presented with the main mechanisms of coastal management and case studies, in the classroom and in field trips. The theoretical-practical contents will be taught in the classroom. Regarding practical classes, part will be held in the field, in direct contact with hazardous areas and coastal management solutions, while in the classroom case studies will be discussed and potential solutions proposed.

Thus, the organizational logic of the contents will be: Understanding - application - intervention.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia de ensino-aprendizagem:

- Apresentações orais com suporte de imagens em ppt;

- Saídas de campo para observação de questões in loco ;

- Análise e discussão de artigos científicos;

- Apresentação de estudos de caso e de situações-problema para que os alunos construam hipóteses de gestão com base em argumentos sólidos.

Métodos de avaliação:

- Quatro momentos de avaliação escrita: 2 testes escritos (ou relatórios) intra-semester + 2 exames

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):*Methodology of teaching-learning*

- Oral presentations with support of images in ppt;

- Field trips to observe issues in site;

- Analysis and discussion of scientific papers;

- Presentation of case studies and problem situations for students to construct management hypotheses based on solid arguments.

Assessment methods:

- Four written assessments: two written tests (or reports) during the semester + 2 exams.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A abordagem acima tipificada permitirá aos alunos adquirirem conhecimento base significativo nos assuntos desta disciplina (processos e gestão costeira), observar e recolher informação através de casos reais, em campo, discutir estudos de caso através de relatórios e artigos científicos e, por fim, aplicar soluções e discutir hipóteses de gestão para casos tipo, a discutir em sala de aula. Desta forma cumpre-se todo um ciclo de aprendizagem que permite compreender informação, aplicar os conhecimentos adquiridos e possuir papel interventivo na procura de soluções adequadas em gestão de zonas costeiras.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The approach above typified enable students to acquire significant knowledge in this course subjects (processes and coastal management), observe and collect information through real cases in the field, discuss case studies through reports and scientific articles and, finally, apply solutions and discuss management hypotheses for typical cases, in the classroom. Thus, the whole cycle of learning is fulfilled: understand the information, apply the acquired knowledge and possess active role in finding adequate solutions in coastal zone management.

3.3.9. Bibliografia principal:

Open University. Waves, tides and shallow water processes.

Coastal Engineering Manual. C.E.R.C., 2000, Coastal Engineering Research Center. U.S. Army Corps of Engineers, Waterways Experiment Station (DISPONÍVEL NA INTERNET: <http://chl.erdc.usace.army.mil/cem>

Recomendação do parlamento europeu e do conselho de 30 de Maio de 2002 relativa à execução da gestão integrada da zona costeira na Europa. Jornal Oficial das Comunidades Europeias. (DISPONÍVEL NA INTERNET)

Living with coastal erosion in Europe: Sand and Space for Sustainability. Guidance document for quick hazard assessment of coastal erosion and associated flooding. EUROSION. (DISPONÍVEL NA INTERNET)

Living with coastal erosion in Europe: Sediment and Space for Sustainability.

Mapa IV - Gestão e Conservação / Management and Conservation**3.3.1. Unidade curricular:**

Gestão e Conservação / Management and Conservation

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Margarida Miranda de Castro – 42 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N.A.

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Familiarizar os alunos com os problemas mais atuais relacionados com a exploração, gestão e conservação de recursos vivos marinhos. Desenvolver um espírito crítico acerca das soluções de gestão e conservação atualmente disponíveis. Destacar a importância de uma aproximação multidisciplinar à gestão e conservação de recursos; embora o maior destaque seja para assuntos das áreas científicas da biologia e da ecologia, serão introduzidos tópicos relacionados com aspetos sociais, económicos, históricos e éticos.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Expose the students to the problems associated with the exploitation, management and conservation of living marine resources. Promote critical evaluation of solutions presently available for management and conservation. Stress the importance of a multidisciplinary approach to management and conservation; although issues in the areas of biology dominate, topics related with social, economic, historical and ethical aspects will also be covered.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

O programa desta disciplina sofre pequenas alterações todos os anos, dependendo da evolução da situação dos recursos e das soluções de gestão e conservação que vão sendo adotadas. Para 2014-2015:

1. A situação dos recursos a nível mundial
2. Evolução histórica da gestão de recursos.
3. Avaliação de recursos e gestão das pescas
4. Modificações na estrutura das populações e pressão evolutiva.
5. Modificações no equilíbrio ecológico
6. A pesca e a biodiversidade marinha.
7. Áreas Protegidas Marinhas no contexto da gestão dos recursos.
8. Recifes artificiais.
9. Restocking e stock enhancement.
10. Gestão ecossistemática (EBM).
11. Gestão costeira integrada (ICM).
12. A dimensão socio-económica das pescas.
13. Pesca ilegal, não declarada e não regulamentada (IUUF).
14. Necessidades e exigências do consumidor e interação com a gestão dos recursos.
15. Temas éticos.
16. Conciliar a exploração e a conservação dos recursos. Elementos para uma pesca sustentável e responsável.

3.3.5. Syllabus:

The syllabus of this course is reviewed every year, depending on the evolution of the situation of marine resources, management and conservation solutions The 2014-2015 schedule is:

1. The situation of the world fisheries resources
2. Historical evolution of fisheries management.
3. Stock assessment and fisheries management.
4. Changes in the structure of a population and evolutionary pressures.
5. Changes in ecological balance.
6. Fisheries and marine biodiversity.
7. Marine Protected areas in the context of fisheries management.
8. Artificial Reefs.
9. Restocking and stock enhancement.
10. Ecosystem-based management (EBM).
11. Integrated coastal management (ICM).
12. The socio-economic dimension of fisheries.
13. Illegal, Unreported and Unregulated (IUU) Fishing.
14. Consumer needs/demands and interaction with resource management.
15. Ethical issues in fisheries.
16. Conciliating exploitation and conservation of marine resources.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A disciplina está organizada em 4 unidades:

A primeira unidade (THE BASIS OF MANAGEMENT AND CONSERVATION OF EXPLOITED MARINE RESOURCES) compreende os temas 1 a 3 e destina-se a familiarizar os alunos com aspetos técnicos e históricos da gestão dos recursos marinhos. São incluídos temas como os mandados das primeiras comissões de gestão de pescas, a evolução de objetivos na gestão de recursos marinhos, as metodologias utilizadas, as ferramentas à disposição dos gestores e formas de tomada de decisão sobre os recursos. A cada tema estão associados estudos de caso que ilustram as práticas de gestão: anchoveta do Peru (exemplo de colapso e recuperação de um recurso e consequências ecológicas e socioeconómicas), alabote do Pacífico (exemplo de um sistema de gestão que evoluiu com as alterações tecnológicas e societárias).

A segunda unidade (FISHERIES AND ECOSYSTEMS) compreende os temas 4 a 6 e dedica-se a rever o impacto das pescas nos ecossistemas a diferentes níveis: indivíduos, populações e ecossistemas. Esta unidade cobre temas atuais e controversos para a gestão das pescas, uma vez que o conhecimento científico é limitado e a integração na gestão difícil. Os estudos de caso utilizados incluem o bacalhau do Atlântico Norte (exemplo de alteração profunda na estrutura da população e fisiologia da espécie, bem como consequências socioeconómicas do colapso da pescaria), o peixe-relógio (exemplo de um recurso explorado maioritariamente em águas internacionais e com custos ecológicos muito elevados) e a sardinha da Namíbia (exemplo de possível interação entre a pesca e a estrutura do ecossistema).

A terceira unidade (MITIGATION MEASURES AND MANAGEMENT SOLUTIONS), compreende os temas 7 a 10 e explora soluções propostas para mitigar e reverter os efeitos negativos da exploração dos recursos. São incluídos temas como a criação de Áreas Protegidas Marinhas (APMs), a modificação de habitats e programas de repovoamento. São também discutidas formas de gestão que envolvem todas as atividades que se desenvolvem nas zonas costeiras. Os estudos de caso incluem a criação de APMs para gestão da lagosta em diferentes países, o programa de recifes artificiais no Algarve, e exemplos de gestão entregada na costa Atlântica do Canadá.

A quarta unidade (SOCIO-POLITICAL ISSUES IN FISHERIES MANAGEMENT AND CONSERVATION) integra os restantes temas, 11 a 16 e explora aspetos socioeconómicos e éticos da gestão dos recursos.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The course is organized in 4 units:

The first unit (THE BASIS OF MANAGEMENT AND CONSERVATION OF EXPLOITED MARINE RESOURCES) includes themes 1 to 3 and its objective is to expose the students to technical and historical aspects of the management of marine living resources. The issues discussed include the mandates of the early fisheries commissions, the evolution of management objectives, the methodologies used, the tools available for management and the decision making process leading to the management of resources. Study cases are associates to each theme: Peruvian anchovy (example of collapse and recovery and ecological and socio-economic consequences), Pacific halibut (example of a

management system that evolved in response to technical and social changes).

The second unit (FISHERIES AND ECOSYSTEMS) covers themes 4 to 6 and is dedicated to the impact of fisheries in ecosystems at different levels: individuals, populations and ecosystems. This section covers up-to-date and controversial issues because the scientific knowledge is limited and the integration in management difficult. Study cases include The cod of the NW Atlantic (example of deep changes in the population structure and physiology, as well as socioeconomic consequences of the fisheries collapse), orange roughy (example of a species mainly exploited in international waters at great ecological cost) and the Namibian sardine (example of the possible effect of the fishing activity in the structure of the ecosystem).

The third unit (MITIGATION MEASURES AND MANAGEMENT SOLUTIONS), includes themes 7 to 10 and explores the solutions proposed to mitigate and reverse the negative effects of resource exploitation. The issues discussed include the creation of Marine Protected Areas for fisheries management, habitat enhancement and restocking programs. Integrated management is also discussed. Study cases include a review of results obtained with the creation of MPAs for lobster protection in different countries, the artificial reef project off the Algarve and the practice of integrated coastal management in the Atlantic coast of Canada.

The fourth unit (SOCIO-POLITICAL ISSUES IN FISHERIES MANAGEMENT AND CONSERVATION) includes the remaining themes, 11 to 16 and explores socioeconomic and ethical aspects of resource exploitation.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas envolverão uma apresentação de uma hora e meia com introdução ao tema e um exemplo (study case).

Pretende-se que uma parte do tempo seja passada a debater ideias e experiências dos alunos; em disciplinas lecionadas anteriormente, com este tipo de temas e metodologia, foi evidente que os alunos que frequentam programas de pós-graduação na área da biologia marinha e conservação, tem muitas vezes experiência direta de trabalho em gestão e conservação, pelo que a sua participação na discussão é fortemente encorajada.

Para cada tema os alunos farão leituras de trabalhos de referência ou visionarão palestras disponíveis on-line, como complemento do debate da aula.

A avaliação é feita com exame final, composto por várias perguntas de desenvolvimento sobre os temas discutidos nas aulas e que requerem o conhecimento aprofundado das leituras adicionais que forma a bibliografia da disciplina.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Each class includes a presentation and an associated study case, for one and half hours. Part of the time is intentionally allocated to debating ideas and students are encouraged to share experiences. Past experience has shown that many of the students have experience with specific conservation issues, collaboration with NGOs.

A list of readings (one per class) and in some cases lectures available on-line are used as a complement to the class debate.

The evaluation of the course is done in a final exam, composed of several questions of extended answers, about the themes discussed in the class and requiring the in-depth reading of the list of papers that constitute the bibliography of the course.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Em cada aula os alunos são convidados a intervir com a sua opinião e/ou experiências na área da conservação dos recursos, sendo estimulados para o desenvolvimento de pensamento crítico. Este é um dos objetivos fundamentais da disciplina, e relaciona-se com a consciencialização de vários aspetos:

- *as opções de gestão não têm o mesmo resultado em pontos diferentes do desenvolvimento de uma pescaria, do desenvolvimento de um país, ou de contextos particulares socioeconómicos particulares.*

- *a gestão de recursos implica escolhas e tem que ter necessariamente opções alternativas*

- *há uma interligação direta das práticas e sucesso da gestão entra a ecologia e a condição socioeconómica das populações*

- *a gestão é complexa e tem por vezes grandes impactos em áreas aparentemente não relacionadas com os recursos marinhos*

Todos os temas desenvolvidos na disciplina são objeto de controvérsia na comunidade científica e todos têm um lado político importante. As apresentações são preparadas tentando dar conhecimento de todos os pontos de vista o que necessariamente leva a discussão e troca de ideias durante as aulas. Esta é uma estratégia utilizada propositadamente para desenvolver o pensamento crítico em redor destas questões, fundamental para o exercício e análise das funções de gestão dos recursos. Para as leituras adicionais procura-se a escolha bibliografia atualizada relevante sendo igualmente incluídos alguns trabalhos clássicos (ex: “a tragédia dos comuns” de G Hardin).

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In each class the students are encouraged to share their opinion and/or experiences in the area of resource conservation, and are led into exercising critical thinking. These are main objectives of the course, related with the awareness of various aspects:

- *management options do not have the same results at different points of the development of a fishery, development of the country or socio-economic contexts.*

- *management implies choices and managers should consequently provide alternatives*

- *there is a direct link between the success of ecological management and standard of living of the human populations*

- *management is complex and sometimes produces results in areas apparently unrelated to marine resources.*

Most themes developed in the Course are object of controversy in the scientific community and all have an important political angle. The class presentations are prepared having this in mind and try to cover all view points on a particular issue, naturally leading to debate. This is a strategy aiming at developing critical thinking, a fundamental attitude for exercising fisheries management. The readings are preferably very recent papers but some classical papers are also included (ex “the tragedy of the commons” by G Hardin).

3.3.9. Bibliografia principal:

A definir em cada ano, constituída por artigos científicos e palestras disponíveis on-line.

To be set each year, with scientific articles and lectures available online.

Mapa IV - Seminários – Empresas no Cluster do Mar / Seminars in Marine and Maritime Business**3.3.1. Unidade curricular:**

Seminários – Empresas no Cluster do Mar / Seminars in Marine and Maritime Business

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo – 12 horas

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Docentes/Especialistas a convidar – 30 horas

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular pretende colocar os estudantes em contacto com as empresas que operam em atividades ligadas ao mar. Tal será implementado através de um conjunto de ofertas formativas diversas que incluem palestras, debates, cursos breves e visitas de estudo, ministradas e conduzidas por especialistas nas diferentes temáticas abordadas. Assim sendo, constitui objetivo principal desta unidade curricular alargar o âmbito do conhecimento dos estudantes no domínio das atividades empresariais ligadas ao mar, através do contacto direto e interativo com os empresários do setor, bem como da exposição a novas realidades e problemáticas. Para além disso, pela sua pluralidade temática, esta unidade curricular visa igualmente apresentar sugestões de tópicos para investigação no âmbito da dissertação/projeto/estágio e desenvolver o sentido crítico e reflexivo do estudante.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course aims to put students in contact with firms that operate in activities related to the sea. This will be implemented through a set of various learning opportunities that include lectures, discussions, short courses and study visits, taught and conducted by experts in the different addressed subjects. Accordingly, the main objective of this course is to broaden the scope of students' knowledge in entrepreneurial activities related to the sea, through direct and interactive contact with in the business sector, as well as exposure to new realities. Furthermore, by its thematic plurality, this course also aims to suggest research topics for the dissertation / project / internship and help students to develop critical and reflective competences.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

A unidade curricular está organizada em cinco módulos temáticos, sendo os conteúdos programáticos de cada módulo definidos anualmente pelo docente responsável pela unidade curricular em colaboração com os docentes/especialistas convidados para a lecionação dos mesmos, ouvida a direção do mestrado.

3.3.5. Syllabus:

The course is organized into five thematic modules. The syllabus of each module is annually defined by the docent responsible for the course unit, in collaboration with the invited docents / experts, and after hearing the master direction.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com esta unidade curricular pretende-se que os alunos adquiram conhecimentos e desenvolvam competências associadas com a gestão de empresas cujas atividades estão ligadas ao mar. A multiplicidade de temas a abordar e de especialistas a envolver na sua discussão constitui um meio privilegiado de transmissão desses conhecimentos, de identificação de questões de investigação, de estimulação da discussão crítica e de maior integração com a realidade empresarial ligada ao mar.

A articulação entre os conteúdos programáticos e os objetivos desta unidade curricular consubstanciar-se-á, portanto, mediante a organização de módulos/seminários temáticos que se interligam e complementam as outras unidades curriculares do curso de mestrado e, muito particularmente, da respetiva área de especialização.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

With this course it is intended that students acquire knowledge and develop skills related to the management of firms whose activities are linked to the sea. The variety of topics addressed and the experts involved in the discussion constitutes a privileged means of transmitting such knowledge, identifying research questions, stimulating critical discussion and greater integration with the with business reality linked to the sea.

The link between program contents and objectives of this course will be established by organizing modules / thematic seminars that interlock and complement the other courses of the master program and, in particular, this area of expertise.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se em 5 módulos temáticos. O formato dos módulos é diversificado, podendo consubstanciar-se em diversas atividades incluindo palestras, debates, cursos breves e visitas de estudo. Os conteúdos dos módulos temáticos são selecionados de acordo com a sua atualidade e relevância (científica e prática).

A avaliação da unidade curricular tem duas componentes: a) Realização de um trabalho individual tendo por base uma das temáticas abordadas nas diversas iniciativas, com a ponderação de 80% e b) Participação/Assistência aos seminários, com a ponderação de 20%. Excepcionalmente, pode ser considerada a participação/assistência em outros seminários relevantes para a área de formação dos alunos, desde que autorizada pelo docente responsável pela unidade curricular e devidamente comprovada pela entidade organizadora.

Para aprovar na unidade curricular o aluno terá que obter uma média ponderada de, pelo menos, 9,5 valores.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

This course is structured into five thematic modules. The format of the modules is diverse and can encompass several activities, including lectures, discussions, short courses and study visits. The content of the thematic modules is selected according to their timeliness and relevance (scientific and practical).

The evaluation of the course has two components: a) an individual work based on one of the topics addressed in the various activities, with a weight of 80% and b) Participation / Assistance to seminars, with a weight of 20%.

Exceptionally, it may be considered participation / assistance in other seminars relevant to the training area of the students, once authorized by the docent responsible for the course and duly proven by the organizer entity.

To conclude the course the student must obtain a weighted average of at least 9.5.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A abordagem nesta unidade curricular é de natureza aplicada, sendo os conteúdos programáticos discutidos em seminários temáticos. O apoio tutorial servirá para acompanhar o estudo dos estudantes. A realização de um trabalho individual permite aferir até que ponto o aluno atingiu os objetivos de aprendizagem propostos.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The approach in this course is of applied nature, with the course contents being discussed in thematic seminars. The tutorial support will serve to accompany the students. An individual work will allow the docents/experts to gauge to what extent the student has achieved the proposed learning objectives.

3.3.9. Bibliografia principal:

Durante os seminários é apresentada bibliografia específica para cada um dos temas discutidos. Esta bibliografia privilegiará, sempre que possível, artigos científicos publicados em revistas internacionais na área do curso.

Specific bibliography for each topic under discussion will be presented during the seminars. Wherever possible, this bibliography will rely on scientific articles published in international journals in the course field.

4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos**4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos**

4.1.1. Fichas curriculares**Mapa V - Adao de Jesus Goncalves Flores****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Adao de Jesus Goncalves Flores

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Ana Rita Silva de Serra Faria

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Ana Rita Silva de Serra Faria

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Carlos Joaquim Farias Cândido

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Carlos Joaquim Farias Cândido

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular**Mapa V - Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Mapa V - Cristina Maria Pereira Viegas de Oliveira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Cristina Maria Pereira Viegas de Oliveira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Mapa V - Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***35***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular**

Mapa V - Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Júlio da Costa Mendes**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Júlio da Costa Mendes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Luis Miguel Serra Coelho**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Luis Miguel Serra Coelho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Maria Manuela Martins Guerreiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Manuela Martins Guerreiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Maria Margarida Miranda de Castro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Margarida Miranda de Castro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Faculdade de Ciências e Tecnologia

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Óscar Manuel Fernandes Cerveira Ferreira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Óscar Manuel Fernandes Cerveira Ferreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
Faculdade de Ciências e Tecnologia

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Rúben Miguel Torcato Peixinho**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Rúben Miguel Torcato Peixinho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Rui José da Cunha de Sousa Nunes**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Rui José da Cunha de Sousa Nunes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Sérgio Pereira dos Santos**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sérgio Pereira dos Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Teaching staff of the study programme**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Adao de Jesus Goncalves Flores	Doutor	Gestão (Estratégia e Comportamento Organizacional)	100	Ficha submetida
Ana Rita Silva de Serra Faria	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais Especialidade em Gestão	100	Ficha submetida
Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Carlos Joaquim Farias Cândido	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Cristina Maria Pereira Viegas de Oliveira	Doutor	Gestão na especialidade de Finanças e Contabilidade	100	Ficha submetida
Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto	Doutor	Economia – ramo Conhecimento e Inovação	35	Ficha submetida
Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Júlio da Costa Mendes	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Luis Miguel Serra Coelho	Doutor	Gestão, especialização em Contabilidade e Finanças	100	Ficha submetida
Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida	Doutor	Psicologia das Organizações	100	Ficha submetida
Maria Manuela Martins Guerreiro	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Maria Margarida Miranda de Castro	Doutor	Oceanografia	100	Ficha submetida
Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Óscar Manuel Fernandes Cerveira Ferreira	Doutor	Ciências do Mar	100	Ficha submetida
Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto	Doutor	Métodos Quantitativos aplicados à Economia e à Gestão, especialidade de Estatística	100	Ficha submetida
Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo	Doutor	Economia dos Recursos Naturais Naturais	100	Ficha submetida
Rúben Miguel Torcato Peixinho	Doutor	Gestão (Contabilidade e Finanças)	100	Ficha submetida
Rui José da Cunha de Sousa Nunes	Doutor	Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão	100	Ficha submetida
Sérgio Pereira dos Santos	Doutor	Gestão (Management Science)	100	Ficha submetida
(20 Items)			1935	

<sem resposta>

4.2. Dados percentuais dos recursos docentes do ciclo de estudos**4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos****4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff**

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers:	19	98.2

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	19.4	100.3

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	10	51.7
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0	0

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	19	98.2
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0	0

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização:

A Faculdade de Economia tem um sistema de inquérito regular aos estudantes, cujos resultados são comunicados ao Diretor do Mestrado e ao docente responsável pela unidade curricular. Este sistema, já com um longo historial nesta Faculdade, permite avaliar a perceção e satisfação dos estudantes face à unidade curricular e ao desempenho do docente.

A maior parte dos docentes está associado a centros de investigação (ver secção 6) pelo que o seu desempenho ao nível da investigação é constantemente avaliado interna e externamente, nomeadamente pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia.

4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:

The Faculdade de Economia has an established procedure of regular surveys to students. The results are endorsed to the master's director and to the course responsible. This procedure has long been applied by the Faculty and allows to evaluate students' perceptions and satisfaction towards courses and docents.

The vast majority of docents is member of research centres (see section 6). Thus, their performance in terms of research is regularly evaluated internally and externally, inter alia by the Foundation for Science and Technology (FCT).

5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais

5.1. Pessoal não docente afecto ao ciclo de estudos:

A Faculdade de Economia afeta a este ciclo de estudos os seguintes recursos humanos, partilhados com os restantes ciclos de estudos:

- três funcionários do Secretariado de Apoio ao 2º Ciclo;
- quatro funcionários do Centro de Informática.

Para além destes funcionários, diretamente implicados no funcionamento dos segundos ciclos, a Faculdade conta

ainda com o apoio do Secretariado Geral (quatro funcionários), dos Secretariados dos Órgãos de Gestão (três funcionários) e dos Serviços de Contabilidade (dois funcionários).

O mestrado conta, também, com o apoio administrativo dos Serviços Académicos da Universidade do Algarve.

5.1. Non teaching staff allocated to the study programme:

The Faculdade de Economia allocates to this study cycle the following human resources, shared with other study cycles:

- Three employees of the Second Study Cycle Secretariat;

- Four employees of the Computer Support Centre.

In addition to this staff, directly involved in the operation of second study cycles, the Faculty also has the support of the General Secretariat (four employees), the Secretariats of the Management Bodies (three employees) and Accounting Services (two employees).

The master also has the administrative support from the Academic Services of the Universidade do Algarve.

5.2. Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

1 sala de aula (3A): 72,2 m2;

2 laboratórios de informática: 230 m2;

Biblioteca Central de Gambelas: 8000 m2;

2 gabinetes técnicos do Centro de Investigação CIEO: 40 m2;

1 gabinete técnico do Centro de Investigação CEFAGE: 22 m2;

1 open space partilhado pelos centros, com 10 postos de trabalho: 60 m2;

1 sala de reuniões partilhada pelos centros: 80 m2;

4 zonas de estudo utilizadas pelos alunos (wireless) : 200 m2;

24 gabinetes de docentes: 533 m2;

6 gabinetes da Direcção da Faculdade: 131 m2;

2 secretariados de apoio ao Conselho Científico e Conselho Pedagógico: 30 m2;

1 secretariado de apoio ao 2º Ciclo: 42 m2;

1 gabinete afeto à Associação de Pós-graduados: 19 m2;

3 gabinetes técnicos (contabilidade e recursos humanos): 46 m2;

1 centro de informática: 115 m2;

1 sala de docentes convidados e de convívio: 58 m2;

1 bar/restaurante, com esplanada: 500 m2;

12 casas de banho (4 de deficientes): 150 m2;

1 arquivo: 120 m2.

5.2. Facilities allocated to and/or used by the study programme (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.):

1 lecture room (3A): 72,2 m2;

2 shared computer labs: 230 m2;

Central Library in Gambelas: 8000 m2;

2 offices allocated to CIEO Research Centre: 40 m2;

1 office allocated to CEFAGE Research Centre: 22 m2;

1 open space shared by the Research Centres, with 10 work stations: 60 m2;

1 meeting room shared by the Research Centres: 80 m2;

4 study areas for the students with wireless connection: 200 m2;

24 offices for the lecturers: 533 m2;

6 offices of the Faculty's Directorate: 131 m2;

2 offices used by the Secretariats of the Scientific and Pedagogical Councils: 30 m2;

1 office used by the Second Study Cycle Secretariat: 42 m2;

1 Alumni office: 19 m2;

3 technical offices (accounting and human resources): 46 m2;

1 office for computer support centre: 115 m2;

1 office for visiting lecturers: 58 m2;

1 bar-restaurant: 500 m2;

12 WCs (4 for disabled): 150 m2;

1 archive: 120 m2.

5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs):

Projetores fixos: 3;

Telas para projeção: 3;

Quadros de aula: 6;

Quadros interativos (laboratórios de Informática): 2;

Número total de exemplares na Biblioteca Central nas áreas científicas dos cursos da Faculdade: 25510;

Biblioteca do Conhecimento Online (B-On);

Computadores nos gabinetes técnicos dos centros de investigação e na sala de reuniões partilhada: 22; nos gabinetes dos docentes: 40; na Direção da Faculdade: 5; nos Secretariados dos Conselhos Científico e Pedagógico: 3; de apoio aos cursos de 2º ciclo: 2; no gabinete afeto à Associação de Pós-graduados: 2; nos três gabinetes técnicos: 3; no Centro de Informática: 8;

na sala de docentes convidados e de convívio: 3; na sala de aula: 1; nos dois laboratórios de informática: 101;

Servidores no Centro de Informática: 4;

Fotocopiadoras/impressoras em rede, com sistema de impressão por cartão: 6.

Softwares específicos;

Acesso a Bases de Dados

5.3. Indication of the main equipment and materials allocated to and/or used by the study programme (didactic and scientific equipments, materials and ICTs):

Projectors: 3;

Projector screens: 3;

Lecture boards: 6;

Interactive lecture boards (computer labs): 2;

Classroom computer: 1; Computers in the Computer Labs: 101;

N.º of individual registered titles in the Central Library on the scientific areas of the degrees offered by Faculty: 25510;

Web of Knowledge (B-on);

Computers in the meeting room shared by the

Research Centres: 22; in the offices used by the lecturers: 40; in the Directorate of the Faculty: 5; in the Scientific and Pedagogical Secretariats: 3;

in the Second Study Cycle Secretariat: 2; in the Alumni Office: 2; in the three technical offices: 3; in the Computer Support Centre: 8; in the office used by the Computer Support Centre: 4; in the office used by the visiting lecturers: 3;

Printer/Photocopy machines linked to the network, operated with an ID card: 6.

Access to the online course management system (MOODLE);

Specific Software;

Acess Database

6. Actividades de formação e investigação

Mapa VI - 6.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica

6.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
CIEO – Centro de Investigação sobre o Espaço e Organizações	Muito Bom	Universidade do Algarve	Classificação atribuída na avaliação dos centros de investigação no período 2009-2011. Aguarda o resultado da avaliação em curso para o período

CEFAGE(UALG) - Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e em Economia	Excelente	Universidade de Évora	2015-2020, tendo passado à 2ª fase da avaliação. Classificação atribuída na avaliação dos centros de investigação no período 2009-2011. Aguarda o resultado da avaliação em curso para o período 2015-2020, tendo passado à 2ª fase da avaliação.
CCMAR – Centro de Ciências do Mar	Excelente	Universidade do Algarve	Classificação atribuída na avaliação dos centros de investigação no período 2009-2011. Aguarda o resultado da avaliação em curso para o período 2015-2020, tendo passado à 2ª fase da avaliação.
CIMA - Centor de Investigação Marinha e Ambiental	Bom	Universidade do Algarve	Classificação atribuída na avaliação dos centros de investigação no período 2009-2011. Aguarda o resultado da avaliação em curso para o período 2015-2020, tendo passado à 2ª fase da avaliação.

Perguntas 6.2 e 6.3

6.2. Mapa resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos cinco anos (referenciação em formato APA):

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/c3f5acce-3288-872b-d2ad-542c6795716a>

6.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as actividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:

Este curso de mestrado tem a colaboração de três entidades: o Grupo Pestana, o Grupo Hospitalar Privado do Algarve e a Plataforma Mar do Algarve (Maralgarve). Neste âmbito, estão em fase de preparação os acordos específicos de cooperação entre a Faculdade de Economia da Universidade do Algarve e as referidas entidades.

Existem também protocolos assinados, com algumas empresas da região.

Parte significativa do corpo docente da Faculdade obteve o grau de doutor em Universidades estrangeiras. Merecem particular relevo os contactos com a Warwick Business School (University of Warwick), Newport Business School (University of Wales), o Departamento de Estatística da Universidad de Salamanca, o Departamento de Economia da University of Stirling, o Departamento de Economia e Gestão da University of Helsinki, a Faculdade de Economia e Gestão da Free University, a University of Edinburgh, a Cranfield University e a University of Strathclyde.

6.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme:

This master has the collaboration of three entities: the Pestana Group, the Hospitalar Privado do Algarve Group and the Plataforma Mar do Algarve (Maralgarve). In this context, there are in preparation specific cooperation agreements. There are also signed protocols with some companies in the region.

A significant number of our faculty members have earned their Ph.Ds abroad. The contact with those institutions is maintained through the development of joint research projects. Contacts deserving special mention are the Warwick Business School, Newport Business School (University of Wales), the Department of Statistics at the University of Salamanca, the Economics Department at the University of Stirling, the Department of Economics and Management at the University of Helsinki, the Faculty of Economics and Business Administration at the Free University, the University of Edinburgh, the Cranfield University, and the University of Strathclyde.

7. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

7.1. Descreva estas actividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da instituição:

A gestão do turismo, a gestão da saúde e a gestão do mar constituem três áreas de especialização emergentes no seio da área científica da gestão. O seu dinamismo deve-se, em grande parte, à importância crescente destes setores no desenvolvimento socioeconómico das regiões e países. Neste contexto, estas três áreas de especialização são cada vez mais procuradas pelos estudantes, a nível internacional, em resposta à crescente procura por parte dos empregadores.

A preponderância destes três setores na região do Algarve faz com que o presente ciclo de estudos se enquadre na missão e estratégia da Universidade do Algarve.

7.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the institution:

Tourism Management, Healthcare Management and Marine and Maritime Management are emerging fields within Management. Its dynamic is due largely to the growing importance of these fields in socio-economic development of regions and countries. In this context, specializations in these areas are increasingly sought by students at the international level, in response to growing demand from employers.

The preponderance of these sectors in the Algarve region makes this study cycle in line with the mission and strategy of the University of Algarve.

8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares com base nos dados do Ministério da Economia:

Trata-se de um mestrado com recrutamento a nível internacional. É expectável que as especializações em gestão do turismo, gestão da saúde e gestão do mar conduzam a bons níveis de empregabilidade em regiões em que estes três domínios assumem relevância.

A nível nacional, não existem atualmente cursos de mestrado em gestão com estas três áreas de especialização, pelo que não é possível avaliar de forma fidedigna a empregabilidade nestes domínios.

8.1. Evaluation of the graduates' employability based on Ministry of Economy data:

This is a master with international recruitment. It is expected that the specializations in Tourism Management, Healthcare Management and Marine and Maritime Management will lead to good levels of employability in regions where the tourism sector is relevant.

At the national level, there are currently no master programmes with these specializations. Thus, it is not possible to have a reliably assessment of the employability in the field.

8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

O recrutamento de estudantes será internacional. É expectável que exista procura para o presente ciclo de estudos devido à importância crescente dos setores do turismo, do mar e da saúde.

A nível nacional, em particular na região do Algarve, existe uma ampla base de recrutamento constituída pelo elevado número de estudantes que concluem anualmente cursos de primeiro ciclo.

8.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

Student recruitment will be international. It is expected that demand exists for this study cycle due to a growing importance of the marine and maritime, tourism and healthcare sectors.

At national level, particularly in the Algarve region, there is a broad base of recruitment formed by the high number of students who complete first study cycles.

8.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

Este curso de segundo ciclo é lecionado pela Faculdade de Economia com a colaboração de duas unidades orgânicas da Universidade do Algarve:

i) Faculdade de Ciências e Tecnologia, ao nível da gestão do mar;

ii) Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, ao nível da gestão do turismo.

É expectável, no entanto, que o curso venha a contar também com a colaboração de outras Unidades Orgânicas da Universidade do Algarve no âmbito das unidades curriculares de Seminários.

8.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:

In this study cycle, the Faculdade de Economia establishes a partnership with two units of the Universidade do Algarve:

i) Faculdade de Ciências e Tecnologia (Faculty of Sciences and Technology);

ii) Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo (School of Management, Hospitality and Tourism).

It is expected that the course will also count with the collaboration of other units of the Universidade do Algarve in the context of the curricular unit Seminars.

9. Fundamentação do número de créditos ECTS do ciclo de estudos

9.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março:

O curso de mestrado tem a duração de três semestres e compreende um total de 90 ECTS. A parte curricular desenvolve-se em dois semestres e abarca 60 ECTS. A elaboração da dissertação tem lugar no terceiro semestre e tem associada 30 ECTS. A opção pelo funcionamento em três semestres deve-se ao facto de se tratar de um mestrado internacional que compete num contexto em que são comuns mestrados com a duração de 3 semestres, como é o caso dos mestrados da ESCP Europe, da Nova School of Business and Economics e da Edhec Business School.

9.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decreto-Lei no. 74/2006, March 24th:

The master lasts for three semesters and comprises a total of 90 ECTS. The courses are offered during the first two semesters and cover 60 ECTS. The preparation of the dissertation takes place in the third semester and is associated with 30 ECTS. The choice for a duration of three semesters is due to the fact that this is an international master that competes in a context in which master programmes with three semesters are common – e.g. the Master in Management offered by the ESCP Europe, the Nova School of Business and Economics and the Edhec Business School.

9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:

A parte curricular deste mestrado integra 10 unidades curriculares que perfazem um total de 60 ECTS. A cada ECTS corresponde um total de 28 horas de trabalho.

Todas as unidades curriculares apresentam 6 ECTS, correspondendo a um total de 168 horas de trabalho. Esse total de horas de trabalho inclui 30 horas teórico-práticas; 12 horas de orientação tutorial e 126 horas de trabalho autónomo.

A elaboração da dissertação tem associado um total de 30 ECTS, correspondendo a um total de 840 horas. O total de horas inclui 40 horas de orientação tutorial e 800 horas de trabalho autónomo, ao longo do 3º semestre do ciclo de estudos.

9.2. Methodology used for the calculation of the ECTS credits of the curricular units:

The courses part of this master includes 10 courses that make up a total of 60 ECTS. Each ECTS corresponds to a total of 28 hours of work.

All courses have 6 ECTS, corresponding to a total of 168 hours of work, which include 30 hours theoretical-practical, 12 hours of tutorials and 126 hours of autonomous work.

The preparation of the dissertation has associated a total of 30 ECTS, corresponding to a total of 840 hours (include 40 hours of tutorials and 800 hours of autonomous work), over the 3rd semester of this study cycle.

9.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

A Universidade do Algarve tem regras estabelecidas quanto ao método de cálculo dos ECTS, as quais resultaram de reflexão conjunta entre os representantes dos docentes e dos estudantes.

Sob a coordenação do Diretor do Mestrado, os docentes destacados para a lecionação deste ciclo de estudos participaram ativamente na conceção do plano de estudos e na definição do número de ECTS de cada unidade curricular.

9.3. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

The Universidade do Algarve has established rules regarding the method of ECTS calculation, which resulted from joint reflection of faculty and students representatives.

Under the coordination of the Director of this master programme, course lecturers actively participated in designing the syllabus and defining the number of ECTS for each course.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

A grande maioria das Universidades desenvolvem programas de 2º ciclo em Gestão. Algumas optam por uma formação generalista; outras, ao contrário, segmentam a formação criando troncos comuns com carácter obrigatório e, após essa fase inicial de estudos, segmentam por áreas de especialização.

Na pesquisa efetuada não foi detetada qualquer oferta de cursos de mestrado em Gestão com áreas de especialização em Gestão do Mar e em Gestão da Saúde. Ao nível da especialização Gestão do Turismo existe alguma oferta. Por exemplo a ESCP Europe oferece um mestrado com um tronco comum em Gestão (1º ano) e uma especialização em Hotelaria e Turismo (2º ano).

Constituem exemplos de Universidades que oferecem um tronco comum em Gestão: a Nova School of Business and Economics (Portugal), a Imperial College Business School (Reino Unido), a Edhec Business School (França), a Università Bocconi (Itália) e a Stockholm School of Economics (Suécia). A duração destes cursos varia entre 1 e 2 anos.

10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

The vast majority of Universities develop second cycles in Management. Some opt for a generalist master in Management; others, after a common first term, offer several specialization areas. We could not detect any offer of master programmes in Management with specialization areas in Marine and Maritime Management and in Healthcare Management. In terms of Tourism Management specialization there are some offers. For example, in the ESCP Europe during the first year, the students have compulsory courses in the different fields of management and in the second year they have one specialization in Hospitality and Tourism.

On the other hand, are examples of universities that provide a general management programme (with several possible specializations): the Nova School of Business and Economics (Portugal), the Imperial College Business School (United Kingdom), the Edhec Business School (France), the Università Bocconi (Italy) and the Stockholm School of Economics (Sweden).

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

Os exemplos de cursos de mestrado em Gestão apresentados no ponto 10.1 pretendem, tal como o presente mestrado, dotar os estudantes de competências nas diversas áreas da gestão. No entanto, ao nível das áreas de especialização, este mestrado difere da restante oferta, pelo que existem objetivos e competências que não são comuns.

De referir, ainda, que este mestrado, tal como outros ciclos de estudos análogos referidos no ponto 10.1, tem um recrutamento internacional e é lecionado em língua inglesa.

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

Examples of Masters in Management presented in section 10.1 claim, as does this Master, to provide students with skills in various areas of management. However, in terms of specialization areas, this master differs from the remaining supply, so there are goals and skills that are not common.

It should also be noted that this master, like other similar study cycles referred to in section 10.1, has an international recruitment and is taught in English.

11. Estágios e/ou Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

<sem resposta>

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

N.A.

11.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:

N.A.

11.4. Orientadores cooperantes

Mapa IX. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes

11.4.1 Mapa IX. Mecanismos de avaliação e selecção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional qualifications	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

12. Análise SWOT do ciclo de estudos

12.1. Pontos fortes:

Entre os pontos fortes deste ciclo de estudos destacam-se os seguintes:

- Curso com objetivos claramente definidos, coerentes e conhecidos;
- Curso habilitado a fornecer um forte conhecimento técnico-científico na área da gestão, aplicada ao turismo, à saúde e ao mar, quer a recém-licenciados quer a licenciados com maior experiência;
- Corpo docente qualificado na área com vínculo estável à instituição e em tempo integral, fluente na língua inglesa, com número de publicações relevante e pertencente a centros de investigação financiados pela FCT;
- Pessoal não docente empenhado e envolvido;
- Instalações da Faculdade de Economia, incluindo a biblioteca, boas e bem equipadas;
- Bom relacionamento com o meio envolvente;
- Faculdade motivada para a internacionalização dos cursos;
- Forte experiência da Faculdade na oferta de cursos de mestrado em língua Portuguesa.

12.1. Strengths:

The strengths of this cycle of study include the following:

- The objectives are clearly defined, coherent and known;
- The MSc provides a comprehensive technical and scientific background in management (applied to tourism, healthcare and marine and maritime) to students at all levels of professional experience;
- There are suitable qualified full time professors within the institution, fluent in English, with a relevant number of publications and belonging to research centers with public financing;
- Non-teaching staff engaged and involved;
- Faculdade de Economia has well equipped facilities complemented by a modern library;
- The contacts with private and public sectors are well established;
- Faculdade de Economia is motivated to offer international master courses;
- Faculdade de Economia has a reliable record of experience in organizing master courses taught in Portuguese;

12.2. Pontos fracos:

No processo de conceção do mestrado, os pontos fracos detetados foram sucessivamente analisados, minorados e sempre que possível eliminados.

De entre as possíveis fragilidades que possam subsistir, julgamos que a reduzida experiência da Faculdade no recrutamento internacional talvez seja a mais relevante.

12.2. Weaknesses:

In the process of designing the master programme, the weaknesses identified were successively analyzed, reduced and eliminated whenever possible.

Among the potential weaknesses that may persist is the limited experience of the Faculdade de Economia in international recruitment which is perhaps the most relevant.

12.3. Oportunidades:

- Aumento do número de estudantes que procuram Portugal para efectuarem cursos de segundo ciclo;
- Inserção da Faculdade numa região bastante internacionalizada, segura, com custo de vida relativamente baixo face

aos padrões internacionais e com bastante oferta de ligações aéreas internacionais;

- *Aproveitar a experiência de sucesso nos mestrados em língua portuguesa para complementar a oferta de mestrados em língua inglesa;*
- *Fomentar a investigação nos domínios da gestão do turismo, da gestão da saúde e da gestão do mar;*
- *Contribuir para a afirmação internacional da Universidade do Algarve ao nível do ensino e investigação em gestão, nas áreas do turismo, da saúde e do mar.*
- *Dar seguimento aos cursos de primeiro ciclo ministrados pela Universidade do Algarve;*
- *Constituir um elo de ligação ao Programa de Doutoramento em Turismo e ao Programa de Doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais, ministrados pela Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.*

12.3. Opportunities:

- *Increasing the number of students who choose Portugal to enroll in master courses;*
- *The school of Economics is situated in an international region that is secure, with relatively low living expenses compared with other countries and well served with international flights;*
- *Take advantage of our successful experience with master courses taught in Portuguese to supplement our offer of international master courses;*
- *To encourage research in Tourism Management, Healthcare Management and Marine and Maritime Management;*
- *To contribute to the international recognition of the Universidade do Algarve in the level of education and research in management with specialized areas in Tourism, Healthcare and Marine and Maritime;*
- *To create a follow up to the first cycles offered by the Universidade do Algarve*
- *To provide a link to the PhD Programme in Tourism and the PhD in Economic and Management Sciences, offered by the Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.*

12.4. Constrangimentos:

Os principais constrangimentos ao êxito da implementação do ciclo de estudos centram-se nas perspetivas negativas a nível sócioeconómico, assim como, em eventuais dificuldades que a Universidade do Algarve possa vir a ter no recrutamento internacional dos estudantes. O elevado número de estudantes Erasmus que anualmente frequentam a oferta formativa da Universidade, conjugado com a relevância do mestrado, perspectivam, no entanto, um bom recrutamento internacional.

12.4. Threats:

The main constraints to the successful implementation of this study cycle are centered on a negative economic outlook and on the difficulties that the Universidade do Algarve might have in recruiting international students. The high number of Erasmus students who annually attend the University programmes, together with the relevance of the master, gives reason to anticipate a viable international recruitment.

12.5. CONCLUSÕES:

A Faculdade de Economia, apesar da reduzida experiência ao nível da lecionação de mestrados em inglês, apresenta um longo percurso de sucesso na oferta de cursos de mestrado lecionados em português. O corpo docente está habilitado e motivado para iniciar a oferta internacional de um curso de segundo ciclo em Management, uma vez que considera reunidas as condições humanas e logísticas para o sucesso deste novo curso. O cariz internacional do mestrado constitui um grande desafio para a instituição e abre um vasto conjunto de oportunidades.

12.5. CONCLUSIONS:

The School of Economics, although limited in experience with international master programs, has a long and successful experience in master courses taught in Portuguese. The lecturing staffs are well qualified and motivated to offer an international master course in Management. The school has the logistic and human resources to succeed in this new master program. The international nature of the course is a major challenge for the institution and offers the opportunity to enhance the international reputation of the University.