ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO

universidade do algarve

MESTRADO

DESIGN DE COMUNICAÇÃO PARA O TURISMO E CULTURA

UAlg ESEC
UNIVERSIDADE DO ALGARVE
ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO

CANDIDATURAS ONLINE: WWW.ESEC.UALG.PT

CAMPUS DA PENHA · 8005–139 · FARO · PORTUGAL
TEL. 289 800 127 · **EMAIL:** ESECSEC@UALG.PT

Mestrado Design de Comunicação para o Turismo e Cultura

O turismo, como atividade económica, só poderá ter sucesso se a organização e a articulação dos recursos patrimoniais (monumentos, identidade, saberes, sabores, paisagem, natureza, etc.) estiverem asseguradas e conseguirem responder às necessidades de um mercado cada vez mais exigente e diferenciado.

O conhecimento centrado na associação das áreas do Turismo e da Cultura, a par das várias ações que as constituem como atividades geradoras de valor, emprego e notoriedade a nível nacional e internacional, constitui uma oportunidade estratégica e fundamental para o desenvolvimento económico do país.

Deste modo, este mestrado visa ministrar conhecimentos teóricos e práticos, ao mesmo tempo que pretende criar uma definição operativa de recursos que integrem na sua essência a reinvenção do desenvolvimento de projetos de design de comunicação nos domínios do Turismo e Cultura.

Pretendemos promover o conhecimento, que permita a investigação, o desenvolvimento e a implementação de produtos de design de comunicação, de modo programado, criativo e sustentado e que projetem um conjunto de novas competências e paradigmas comunicacionais nas áreas do Turismo e da Cultura.

Neste contexto, as metodologias de ensino praticadas e a parceria entre os subsistemas de ensino na Universidade do Algarve (Universitário e Politécnico) promovem a especialização e a transferência de conhecimentos, práticas e ferramentas, fomentando dinâmicas de grupo que possam desenvolver projetos de comunicação integrados inovadores e diferenciadores nas áreas da/o: identidade visual, embalagem, design editorial, cartaz, infografia, animação digital, vídeo e áudio, ilustração, sinalética, webdesign, multimédia, interação, interfaces para dispositivos móveis, vídeo-mapping, design de interação, motion design, som e aplicações Apps, etc.

PLANO DE ESTUDOS

1º ANO [1º SEMESTRE]

unidade curricular	*ects*
DESIGN, TURISMO E CULTURA	5
PROJETO EM DESIGN DE COMUNICAÇÃO I	10
LABORATÓRIO AUDIOVISUAL I	5
TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO E IDENTIDADES CONTEMPORÂNEAS	5
Opção INDUSTRIAS CULTURAIS E CRIATIVAS E TURISMO	5

1º ANO [2º SEMESTRE]

unidade curricular	*ects*
METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM DESIGN	5
PROJETO EM DESIGN DE COMUNICAÇÃO II	10
LABORATÓRIO AUDIOVISUAL II	5
CIDADES E CRIATIVIDADE	5
COMUNICAÇÃO E MEDIATIZAÇÃO DA CULT. E DO TURISMO CULT.	5

2º ANO [1º SEMESTRE]

unidade curricular	*ects*
SEMINÁRIOS E WORKSHOPS	10

2º ANO [ANUAL]

unidade curricular	*ects*
ESTÁGIO / DISSERTAÇÃO / PROJETO	50

UAlg ESEC
UNIVERSIDADE DO ALGARVE
ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO

esec.ualg.pt