

## Mestrado em Turismo

Ramo: Marketing Turístico

### **Qual a principal indústria do Algarve?**

O turismo é a principal indústria do Algarve

### **Qual a razão para que isso aconteça?**

A atividade turística desenvolve-se nos locais onde existam condições naturais, sociais, históricas, culturais, que motivem os potenciais interessados a visitarem-no.

### **O que é necessário para que uma região possa ser considerada atrativa turisticamente?**

Deve possuir infraestruturas adequadas, acessibilidades, e propiciar condições de usufruto dos produtos propostos (sol e mar, desportos, aventura, etc.).

### **Do que depende a escolha de um destino turístico?**

Havendo, a nível mundial, muitas ofertas e mercados concorrentes, depende fundamentalmente da promoção e da divulgação que possa ser feita acerca do mesmo, e da transmissão da experiência daqueles que o visitam.

### **Como se organiza a promoção das atividades turísticas?**

O turismo é um serviço de considerável complexidade, por envolver múltiplas atividades. Existem estratégias de marketing gerais e específicas que se destinam a estudar, avaliar, propor e executar ações adequadas em contextos específicos.

### **De que forma isso se pode concretizar?**

Partindo das experiências concretas, acessíveis pelos estudos de mercado, e tendo em consideração o imaginário de um potencial turista, seus desejos, necessidades, expectativas.

### **Como estruturar ações que possam fomentar o consumo de produtos turísticos?**

Uma boa definição do turismo é a de que este é, no imaginário de cada turista, um sonho, e que os produtos turísticos são o cenário onde tais sonhos podem se tornar realidade. As ações destinadas ao seu fomento devem necessariamente ter em conta uma postura consentânea com a realidade daquilo que é oferecido, aproveitar os atributos dos produtos e por meio de imagens e palavras, associá-los às necessidades e motivações dos potenciais consumidores, oferecendo uma solução para os seus desejos.

### **Como colocar na prática estes procedimentos?**

O recurso a profissionais da área do Marketing, e mais especificamente de sua vertente aplicada ao Turismo será, nos exigentes e competitivos mercados atuais, a forma mais

rentável e garantida da obtenção de um retorno positivo dos esforços e o reconhecimento dos patrimónios que compõe os cenários turísticos.